

**Regulamin
Oferta „Groupon” 2026**

**§1
ORGANIZATOR OFERTY**

Organizatorem Oferty jest **AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O. O.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 3 451 300,00 PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

**§2
DEFINICJE**

1. **Oferta Groupon** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób realizujących usługę badania wzroku w Salonach Sprzedaży.
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** punkt realizujący usługę badania wzroku oraz sprzedaż soczewek i okularów w sieci Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Regulamin** niniejszy Regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
4. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna realizująca badanie wzroku w Salonach Sprzedaży Organizatora, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

**§3
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników Oferty, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Oferta realizowana jest we wszystkich salonach sprzedaży Organizatora, których lista stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega możliwość zmiany listy Salonów Sprzedaży w trakcie trwania Oferty.
3. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, na stronie www.familyoptic.pl oraz u sprzedawcy w Salonie Sprzedaży Organizatora.



§4

UDZIAŁ W OFERCIE

1. Z Oferty skorzystać mogą wszystkie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika Oferty jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
4. Warunkiem skorzystania z oferty jest zakup produktów objętych Ofertą, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest dobrowolne.

§5

CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 01.01.2026 do 31.12.2026r.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem www.familyoptic.pl oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których zlokalizowane są gabinety okulistyczne. Lista salonów ze wskazaniem gabinetów okulistycznych oraz dostępności w ofercie okularów korekcyjnych znajduje się na <https://familyoptic.pl/nasze-salony/>.

§6

ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. Groupony można realizować zgodnie z terminem podanym na kuponie.
2. Warunkiem realizacji Oferty jest okazaniegrouponu wydrukowanego lub na urządzeniu mobilnym sprzedawcy w salonie, w szczególności podanie tzw. kodugrouponu i kodu zabezpieczającego.
3. Uczestnik Oferty może skorzystać z następującej promocji:





- a. 69,99 zł zamiast 189 zł za badanie wzroku z doбором soczewek kontaktowych: 2 szt. soczewek miesięcznych/ dwutygodniowych oraz mały płyn pielęgnacyjny do czyszczenia i przechowywania soczewek lub 10 szt. soczewek jednodniowych, z nauką aplikacji i pielęgnacji soczewek oraz bezpłatną wizytą kontrolną do miesiąca od aplikacji.
4. Oferta dotyczy badania wzroku z doбором soczewek kontaktowych sferycznych, torycznych lub multifocalnych.
5. Obowiązuje uprzednia rezerwacja telefoniczna na badanie wzroku, zgodnie z dostępnymi terminami w danym salonie. Podczas rezerwacji telefonicznej konieczne jest podanie kodu zabezpieczającego.
6. Oferta nie łączy się z innymi rabatami, promocjami i akcjami specjalnymi oraz rabatami z Karty Stałego Klienta.
7. Oferta obowiązuje w wybranych salonach stacjonarnych. Lista salonów stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
8. Groupony nie łączą się ze sobą.

§7

REKLAMACJE I ADRESY

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora:
AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „Groupon 2026” zrealizowanej w *(salon, w którym realizowana była oferta)*.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
 - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.





5. Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

§8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest spółka Avenir Medical Poland sp. z o. o. zwana dalej „AMP” ul. Krakowska 29D, PL 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31 NIP PL7010716637, REGON 368306219 KRS 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 3 451 300,00 PLN.
2. W sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw Uczestnik oferty może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@avenirmed.com lub drogą tradycyjną: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław z dopiskiem: RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika oferty przetwarzamy w celu realizacji przez Klienta **Oferty „Groupon 2026”**.
4. AMP będzie przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika oferty : imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres korespondencyjny.
5. Odbiorcy danych: Dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. Nasi upoważnieni pracownicy.
 - b. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez nas i dla nas usług oraz zarządzanie naszą organizacją. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi teleinformatyczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe, firmy kurierskie i pocztowe. Podmioty te działają na nasze zlecenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
 - c. podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, d) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających nas w





dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony naszych praw (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym).

6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych:

Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. AMP zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Avenir Medical Poland Sp. z o. o. a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.

7. Okres przechowywania danych osobowych to czas, przez jaki AMP będzie przechowywać dane Uczestnika oferty. Czas przechowywania wynika z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.

8. Uczestnik oferty ma prawo do:

- a. Dostępu do treści swoich danych, sprostowania danych, modyfikacji danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, przenoszenia danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie dobrowolnej zgody lub przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli ich przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
- b. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - jeśli Uczestnik oferty skorzysta z tego prawa, niezwłocznie AMP zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika oferty, chyba, że AMP będzie w stanie wykazać, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania danych, nadrzędne wobec wskazanych przez Uczestnika oferty interesów, praw lub wolności.
- c. W przypadku skorzystania z jednego z powyższych uprawnień Administrator podejmie niezwłocznie działania mające na celu usunięcie niezgodności w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- d. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik oferty może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod





AVENIR MEDICAL

adresem e-mail rodo@avenirmed.com, telefonicznie lub korespondencyjnie na poniżej wskazane dane: Avenir Medical Poland sp. z o.o. ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31.

- e. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy RODO, kierując korespondencję na następujące dane: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Groupon 2026”**. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem www.familyoptic.pl oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień
3. Regulamin obowiązuje od 1 stycznia 2026.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.



AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z. O.O.
TEL. +48 71 323 03 30

UL. KRAKOWSKA 29D
50-424 WROCŁAW

NIP PL7010716637
REGON 368306219

Załącznik nr 1 do Regulaminu Oferty „Groupon”
Lista salonów, w których można realizować Ofertę „Groupon”

Lp	Nazwa salonu	Miasto, CH	Kod	Ulica	Telefon
1	FAMILY OPTIC	Czeladź, CH M1	41-250	ul. Będzińska 80	32 263 26 35
2	FAMILY OPTIC	Gdynia, Centrum RIVIERA	81-304	ul. Kazimierza Górskiego 2	58 573 14 24
3	FAMILY OPTIC	Gdańsk, CH FORUM	80-806	ul. Targ Sienny 7	58 732 61 76
4	FAMILY OPTIC	Katowice, CH Silesia	40-101	ul. Chorzowska 107	501 496 118
5	FAMILY OPTIC	Łódź, CH MANUFAKTURA	91-002	ul. Drewnowska 58	42 679 37 72
6	FAMILY OPTIC	Poznań, CH Posnania	61-136	ul. Pleszewska 1	61 646 31 64
7	FAMILY OPTIC	Warszawa	00-280	ul. Chmielna 15	22 828 64 85
8	FAMILY OPTIC	Warszawa, CH Wola Park	01-460	ul. Górczewska 124	797 027 865
9	FAMILY OPTIC	Warszawa, CH Promenada	04-175	ul. Ostrobramska 75C	516 088 036
10	FAMILY OPTIC	Wrocław, CH Magnolia Park	54-204	ul. Legnicka 60	71 38 85 886
11	FAMILY OPTIC	Wrocław, CH Fashion Outlet	54-610	ul. Graniczna 2	71 37 40 253
12	FAMILY OPTIC	Wrocław, DH Renoma	50-024	ul. Świdnicka 40	71 359 19 17
13	FAMILY OPTIC	Wrocław, CH Wroclavia	50-086	ul. Sucha 1	71 726 14 31
14	FAMILY OPTIC	Poznań, Kupiec Poznański	61-831	Plac Wiosny Ludów 2	61 670 72 00
15	FAMILY OPTIC	Suchy Las, Galeria Sucholeska	62-002	ul. Obornicka 85	61 652 13 14
16	FAMILY OPTIC	Poznań, CH Spar	62-476	ul. Druskenicka 12a	61 842 55 55
17	FAMILY OPTIC	Poznań, King Cross Marcelin	60-198	ul. Bukowska 156	61 670 86 82
18	FAMILY OPTIC	Płock, Auchan Płock	09-410	ul. Wyszogrodzka 140	24 363 55 65
19	FAMILY OPTIC	Kielce, Galeria Korona	25-312	ul. Warszawska 26	41 242 95 17
20	FAMILY OPTIC	Bydgoszcz, Kaufland	85-824	ul. Wojska Polskiego 16	52 551 38 42
21	FAMILY OPTIC	Bydgoszcz, Kaufland	85-125	ul. Solskiego 5	52 551 91 85
22	FAMILY OPTIC	Tarnowo Podgórne, Auchan Swadzim	62-080	ul. Św. Antoniego 2	61 677 06 00
23	PERFECT EYE OPTIC	Poznań, CH Posnania	61-136	ul. Pleszewska 1	61 646 31 71
24	FAMILY OPTIC	Częstochowa, Galeria Jurajska	42-200	al. Wojska Polskiego 207	34 341 12 60
25	FAMILY OPTIC	Kielce, Galeria Echo	25-406	ul. Świętokrzyska 20	41 240 58 61
26	FAMILY OPTIC	Kraków, CH Serenada	31-876	al. Generała Bora- Komorowskiego 41	12 352 13 61
27	FAMILY OPTIC	Kraków, Galeria Kazimierz	31-536	ul. Podgórska 34	12 352 13 62
28	FAMILY OPTIC	Luboń, CH Factory Annopol	62-030	ul. Dębiecka 1	690 902 225
29	FAMILY OPTIC	Poznań, CH Avenida	61-586	ul. Stanisława Matyi 2	506 025 260
30	FAMILY OPTIC	Rzeszów, CH Millenium Hall	35-315	ul. Kopisto 1	17 742 11 50
31	FAMILY OPTIC	Toruń, CH Plaza	87-100	ul. Broniewskiego 60	56 647 11 76
32	FAMILY OPTIC	Warszawa C.H. Factory Annopol	03-236	ul. Annopol 2	797 027 869
33	FAMILY OPTIC	Warszawa CH Factory Ursus	02-495	pl. Czerwca 1976 r.6	22 290 24 86
34	FAMILY OPTIC	Bielany Wrocławskie, Aleja Bielany	55-040	ul. Czekoladowa 7-9	71 346 29 88
35	FAMILY OPTIC	Wrocław, CH Marino	51-117	ul. Paprotna 7	71 39 30 834