

## GUÍA DEL CURSO

**Fecha:** 23/07/2019

**Nombre del Curso:** MÁSTER EN ESTÉTICA INTEGRAL, MARKETING Y ASESORÍA DE IMAGEN

**Departamento:** ESTÉTICA

**Idioma:** ESPAÑOL

**Horas de formación:** 1300

**Precio original:** 6200€

**Precio Groupon España:** 99€

## PRESENTACIÓN

En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. Este Master ofrece una formación especializada en la materia, y es de mucha ayuda debido a la demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo que está creciendo desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.

Opción de solicitar carnet del título obtenido. El carnet se envía mediante correo postal certificado. Gastos de gestión, impresión y envío del carnet: 20€ no incluidos en esta oferta.

## CONTENIDOS

### BLOQUE 01 - ESTETICISTA PROFESIONAL

#### MÓDULO 1. SERVICIOS ESTÉTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA, FISIOLÓGIA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HIGIENE E HIDRATACIÓN DE LA PIEL DEL ROSTRO Y CUERPO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS MANUALES

#### MÓDULO 2. DEPILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL

## CONTENIDOS

### MÓDULO 3. MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

### MÓDULO 4. MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LA MANICURA Y PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MANICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PEDICURA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UÑAS ARTIFICIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA LA APLICACIÓN DE UÑAS ARTIFICIALES

### **BLOQUE 02 - TÉCNICAS DE MASAJE ESTÉTICO**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MANIOBRAS DE MASAJE ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MASAJE ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS PARA LA APLICACIÓN DE MASAJES ESTÉTICOS CON EFECTO MECÁNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CALIDAD EN EL SERVICIO DE MASAJE ESTÉTICO

### **BLOQUE 03 - MASAJE ESTÉTICO**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL MASAJE ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS MEDIOS, EL PROFESIONAL Y EL CLIENTE EN EL MASAJE ESTÉTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS EN LA APLICACIÓN DE MASAJES ESTÉTICOS

### **BLOQUE 04 - DERMATOLOGÍA Y COSMÉTICA**

TEMA 1. CONCEPTO, HISTORIA Y LEGISLACIÓN

TEMA 2. LA PIEL

TEMA 3. PATOLOGÍAS DERMATOLÓGICAS COMUNES

TEMA 4. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

## CONTENIDOS

TEMA 5. EL SUDOR Y OLOR CORPORAL

TEMA 6. CUIDADO DE MANOS, UÑAS Y PIES

TEMA 7. SALUD BUCODENTAL

TEMA 8. COSMÉTICOS PARA AFEITADO, DEPILACIÓN Y SOLARES

TEMA 9. COSMÉTICA CAPILAR, PEINADO Y DECORATIVA

TEMA 10. EL BEBÉ

### **BLOQUE 05 - BRONCEADO ARTIFICIAL**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA APLICADAS AL BRONCEADO ARTIFICIAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RADIACIONES ELECTROMAGNÉTICAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIONES, EQUIPOS Y PRODUCTOS PARA EL BRONCEADO ARTIFICIAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO PROFESIONAL EN LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE BRONCEADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL BRONCEADO.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE BRONCEADO ARTIFICIAL

### **BLOQUE 06 - DIAGNÓSTICO Y PROTOCOLOS DE ALTERACIONES CAPILARES ESTÉTICAS**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA APLICADA A LOS TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ALTERACIONES DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO CON REPERCUSIÓN ESTÉTICA.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. UTILIZACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS EN TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE PROTOCOLOS Y DIAGNÓSTICO CAPILAR ESTÉTICO.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE TÉCNICAS ESTÉTICAS PARA LOS TRATAMIENTOS CAPILARES.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE TRATAMIENTOS CAPILARES ESTÉTICOS.

### **BLOQUE 07 - DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PLANES DE MARKETING**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SISTEMA ECONÓMICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MERCADO RELEVANTE: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y LAS ORGANIZACIONES: ANÁLISIS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA COMPETITIVA Y DEMANDA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MERCADOS Y EL MARKETING: INVESTIGACIÓN

## CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE PRECIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING

### **BLOQUE 08- ASESOR DE IMAGEN, EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS**

#### MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

#### MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSION EN LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR

#### MÓDULO 3. PRENDAS Y COMPLEMENTOS. INDUMENTARIA COTIDIANA Y DE ETIQUETA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SHOPPING. ESTILOS DE VESTUARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 15. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 16. CONCEPTOS BASICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 17. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACION