

ACCORDO PER IL PARTNER DEL MARKETPLACE DI GROUPON GOODS

Questo Accordo per il Partner del Marketplace di Groupon Goods (questo “**Accordo**”) è un accordo tra te (come da definizione che segue) e Groupon Goods Global GmbH (“**Groupon**,” “**noi**,” o il “**nostro**”) e contiene i termini e le condizioni che regolano l’accesso e l’utilizzo del Servizio di Marketplace da parte tua (come definito di seguito). Tu e Groupon potrete essere indicati individualmente come la “**Parte**” o collettivamente come le “**Parti**”. Groupon Goods Global GmbH è una società svizzera a responsabilità limitata con sede legale presso c/o Bovadis Partner Treuhand AG, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Svizzera e un capitale sociale di CHF 20.000. Tutta la corrispondenza cartacea dovrà essere inviata alla sua filiale registrata nel Regno Unito all’indirizzo Floors 11-12, Aldgate Tower, 2 Leaman Street, Londra E1 8FA, Regno Unito.

Utilizzando il Servizio di Marketplace per la vendita di Prodotti, dichiari di accettare tutti i termini e le condizioni del presente Accordo. Dichiari inoltre di essere legalmente in grado di stipulare questo Accordo per tuo conto o, se stai stipulando questo Accordo per conto di una persona giuridica, di avere l'autorità di vincolare tale persona e che questo Accordo sarà pienamente vincolante per tale persona. Groupon, fatte salve le disposizioni del presente paragrafo, può modificare l'Accordo a sua esclusiva discrezione ed in qualsiasi momento. La versione più recente del presente Accordo (che può essere modificata da Groupon di volta in volta) sarà disponibile all’indirizzo: (i) <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-Agreement> e/o (ii) come parte di una newsletter per i partner del Marketplace di Groupon Goods e/o di qualsiasi altra comunicazione analoga inviata tramite e-mail da Groupon ai partner del Marketplace di Groupon Goods (te compreso). Accetti che uno o entrambi questi metodi di notifica costituiscano una notifica adeguata per informarti di qualsiasi modifica al presente Accordo, ed accetti inoltre di essere vincolato alle modifiche del presente Accordo a seguito di tale notifica.

1. Definizioni. I seguenti termini utilizzati nel presente Accordo hanno il seguente significato:

1.1. “Affiliato” indica qualsiasi Entità che direttamente o indirettamente controlla, è controllata da, o è sottoposta a controllo comune con, un’Entità specifica.

1.2. “Legge Applicabile” indica tutte le leggi, norme, regolamenti ed ordinanze nazionali, regionali o locali applicabili a una Parte.

1.3. “Giorni lavorativi” sono tutti i giorni della settimana ad eccezione del sabato, della domenica o dei giorni festivi previsti per l'anno in corso nella zona in cui ti trovi.

1.4. “Chargeback” (Rifiuto di addebito) sono le Tue Transazioni per le quali Groupon non riceve il pagamento da parte della società che ha emesso la carta di credito oppure in cui tale pagamento venga annullato dalla società che ha emesso la carta di credito a causa di una contestazione del pagamento da parte di un Acquirente.

1.5. “CommerceInterface” indica il portale online e gli strumenti che Groupon mette a tua disposizione per aiutarti nella gestione degli ordini dei clienti e nel monitoraggio dei Prodotti.

1.6. “Deal Centre” indica il portale online Deal Centre di Groupon e gli strumenti che Groupon mette a tua disposizione per aiutarti nella gestione del tuo inventario, delle Tue Transazioni e della tua presenza sul Marketplace.

1.7. “Entità” indica una ditta individuale o un partenariato, azienda, società a responsabilità limitata, trust, joint venture, associazione, organizzazione senza personalità giuridica, agenzia governativa o una suddivisione politica della stessa, o qualsiasi altra entità.

1.8. “Data di Spedizione Prevista” è la data entro la quale un ordine per i tuoi Prodotti dovrà essere spedito secondo quanto indicato nel Deal Centre.

1.9. “Data di Consegna Prevista” è la data entro la quale un ordine per i tuoi Prodotti dovrà essere consegnato all’Acquirente (o ad altro destinatario designato) secondo quanto indicato nella relativa Pagina delle caratteristiche. .

1.10. Per “**Canali di Groupon**” si intende il sito web di Groupon e/o altre piattaforme o canali di distribuzione appartenenti, controllati o gestiti da Groupon, dai suoi Affiliati o da partner commerciali terzi, comprese le e-mail, le applicazioni mobili o altri tipi di offerte elettroniche.

1.11. “Sito web di Groupon” indica la piattaforma online di Groupon e/o qualsiasi altro sito web di proprietà, controllato o gestito da Groupon o dai suoi Affiliati, e le loro relative applicazioni mobili.

1.12. “Rimborsi netti” indica l'importo che Groupon aveva originariamente pagato per la Tua Transazione che è stata rimborsata ad un Acquirente (es. il Ricavato delle Vendite meno le Commissioni).

1.13. “Valore dell'offerta” indica il valore effettivo e regolare del Prodotto.

1.14. “Informazioni relative all'ordine” indica, in relazione a ciascuno dei tuoi Prodotti ordinati attraverso il Servizio di Marketplace di Groupon, le informazioni di contatto dell'Acquirente e le informazioni di spedizione che ti forniamo o mettiamo a tua disposizione.

1.15. “Dati personali” ha lo stesso significato di quello stabilito dal Regolamento (UE) 2016/679 dell'Unione Europea e include le informazioni riguardanti gli Ordini degli Acquirenti e qualsiasi altro dato o informazione riguardante l'Acquirente o altra persona acquisite da te o dai tuoi Affiliati da parte di Groupon, i suoi Affiliati, o in altro modo, a seguito di questo Accordo.

1.16. “Prodotto” indica qualsiasi prodotto o servizio (comprese garanzie, piani di assistenza e qualsiasi altra offerta correlata) che offri attraverso il Servizio di Marketplace.

1.17. “Acquirente” è la persona che ha acquistato un Prodotto e ha pagato interamente il Ricavato della Vendita.

1.18. “Ricavato delle vendite” indica il ricavato lordo di ogni Tua Transazione, inclusa l'Imposta sul Valore Aggiunto.

1.19. “Informazioni relative al monitoraggio della spedizione” indica un numero di tracciamento esatto, affidabile e verificabile che può essere utilizzato per verificare a che punto del percorso si trova la tua spedizione per una qualsiasi delle Tue Transazioni (come definite di seguito) e la data di consegna prevista.

1.20. “Terza parte” indica qualsiasi fornitore di servizi terzo da te incaricato di assisterti nell'adempimento dei tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo.

1.21. “Tu” e “il tuo” indica il richiedente (se ci si registra o si utilizza il Servizio di Marketplace come privato), o l'azienda presso la quale il richiedente lavora (se ci si registra o si utilizza il Servizio di Marketplace come azienda) e qualsiasi suo Affiliato.

1.22. La **“Tua Transazione”** si riferisce a qualsiasi vendita di un tuo Prodotto o di più tuoi Prodotti attraverso il Servizio di Marketplace.

1.23. “Imposta sul valore aggiunto” o “IVA” è un'imposta gravante sulle vendite di beni/servizi, o qualsiasi altra imposta simile applicata in un'altra giurisdizione.

2. Servizio di Marketplace di Groupon Goods; Politiche del Marketplace; I tuoi Termini e Condizioni di Vendita.

2.1. Groupon, tramite il suo "Marketplace di Groupon Goods" ti fornisce un servizio che ti permette, in qualità di partner, di vendere determinati prodotti ai consumatori attraverso alcuni canali di Groupon (il **"Servizio di Marketplace"**). Durante il periodo di validità del presente Accordo, nomini ed autorizzi irrevocabilmente Groupon ad agire come tuo agente per stipulare contratti di vendita, fornitura o messa a disposizione dei Prodotti tra te ed il cliente.

2.2. L'uso del Servizio di Marketplace è soggetto a tutte le disposizioni e politiche vigenti per il Marketplace di Groupon Goods, che possono essere aggiornate o modificate in qualsiasi momento e che sono consultabili qui: <https://goods-international.groupon.com/support/solutions/19000103983> (collettivamente, **“Le Politiche del Marketplace”**). Le politiche del Marketplace includono disposizioni relative alle politiche di reso ed alle spese di spedizione e gestione. Se, in qualsiasi momento, dovessi non rispettare una qualsiasi delle Politiche del Marketplace, Groupon potrà, in aggiunta a tutti gli altri diritti e rimedi disponibili ai sensi del presente Accordo o della Legge Applicabile, imporre limitazioni o revocare qualsiasi privilegio a te concesso in relazione al tuo Account, al Deal Center, o al Servizio di Marketplace in generale, incluso il tuo diritto di vendere determinati Prodotti.

2.3. Tutti i Prodotti saranno venduti in conformità ai tuoi Termini e Condizioni di vendita (i **“Tuoi Termini”**). Dovrai fornire a Groupon un link ai tuoi Termini e Condizioni da inserire nel sito web di Groupon sul quale i tuoi prodotti saranno offerti.

3. Offerte di prodotti.

3.1. Pagine delle Caratteristiche e Pagina del Negozio. Come parte del Servizio di Marketplace, potrai creare delle pagine informative per ogni Prodotto che vendi attraverso il Servizio di Marketplace che Groupon potrà, a sua sola discrezione, convertire in una pagina web presentata da Groupon in vari formati potenziali, che offra in vendita il Tuo/i Tuo/i Prodotto/i ("**Pagina delle Caratteristiche**"). Inoltre, se disponibile, a discrezione di Groupon, tu o Groupon potrete anche creare una pagina di destinazione contenente tutti i Prodotti che attualmente metti in vendita attraverso il Servizio di Marketplace ("**Pagina del Negozio**"). Groupon si riserva il diritto continuo, soggetto alla Sezione 21, di: (a) rifiutare, rivedere, cancellare o sospendere qualsiasi Pagina delle Caratteristiche o Pagina del Negozio, incluso qualsiasi elenco di informazioni sui Prodotti; (b) cancellare qualsiasi informazione sui Prodotti ed eliminare ogni riferimento ad essi, alla Pagina delle Caratteristiche o alla Pagina del Negozio dai Canali di Groupon; e (c) reindirizzare o eliminare qualsiasi URL utilizzato in relazione alle informazioni sui Prodotti, alla Pagina delle Caratteristiche o alla Pagina del Negozio.

3.2. Informazioni sul prodotto. Ci sono alcune informazioni riguardanti i tuoi Prodotti che ti chiediamo di fornire come parte del processo di pubblicazione. Sarà tua responsabilità informare prontamente Groupon di eventuali modifiche alle informazioni riguardanti i Prodotti per garantire che le informazioni siano sempre accurate e complete.

3.3. Divieti di vendita. Non potrai fornire nessun tipo di informazione relativa a, né tentare di vendere attraverso il Servizio di Marketplace, nessun prodotto illegale o contraffatto e dovrai sempre rispettare le Politiche del Marketplace per quanto riguarda i prodotti vietati o soggetti a restrizioni. I tuoi Prodotti, compreso l'imballaggio, e la successiva vendita degli stessi attraverso il Servizio di Marketplace non dovranno violare la Legge Applicabile. Non dovrai fornire o includere alcun link a siti web da utilizzare, o richiedere l'uso di link a siti web sulle Pagine delle Caratteristiche o la Pagina del Negozio. Inoltre, Groupon potrà vietarti in qualsiasi momento, a sua esclusiva discrezione, la pubblicazione di un Prodotto.

4. Ordini.

4.1. Spese di Spedizione e di Gestione. Per ciascun Prodotto, le spese di spedizione e di gestione dovranno essere incluse nel prezzo del Prodotto. Sarai l'unico responsabile di tutti i costi relativi a spedizioni duplicate o errate da te effettuate, incluse eventuali spedizioni basate sulla tua ritrasmissione di file relativi ai tuoi ordini attraverso il Deal Centre.

4.2. Elaborazione dell'Ordine. Processeremo le vendite di tutti i tuoi Prodotti, effettuate attraverso il Servizio di Marketplace, e raccoglieremo il Ricavato delle Vendite per conto tuo. Dopo una vendita, ti forniremo le informazioni relative all'Ordine in modo che tu possa evaderlo. Accetti che, se richiesto da Groupon, adopererai tutti gli sforzi commercialmente ragionevoli per fermare o cancellare gli ordini in sospeso dei tuoi Prodotti. Né gli acquirenti né Groupon saranno tenuti a pagare, o saranno in alcun modo responsabili del pagamento, per ordini bloccati o cancellati, indipendentemente dal fatto che tu abbia o meno spedito tale ordine all'Acquirente successivamente alla data del blocco o dell'annullamento.

5. Operazioni e Servizio Clienti.

5.1. Vendita e Adempimenti. Sei consapevole che, fatta eccezione per l'elaborazione del pagamento, tu, e non Groupon, sei responsabile di tutti gli aspetti relativi alla vendita dei tuoi Prodotti e del completamento delle tue Transazioni, e ti assumi tutti i rischi di perdita ad essi associati. In nessun momento il rischio di perdita del Prodotto sarà trasferito a Groupon.

5.2. Monitoraggio della spedizione. Per ciascuna delle Tue Transazioni che spedisce ad un Acquirente, dovrai inviare il/i Prodotto/i entro la Data di Spedizione Prevista e provvedere alla consegna del Prodotto entro le Date di Consegna Previste. Per ciascuno dei Prodotti, dovrai fornire a Groupon i dati relativi alla spedizione, inclusi il Numero di Tracking e un indirizzo per il reso. Groupon può, a sua discrezione, scegliere se mostrare o meno le Informazioni di Monitoraggio della Spedizione agli Acquirenti. Le Informazioni di Monitoraggio della Spedizione per ciascuna delle Tue Transazioni dovranno essere inserite su CommerceInterface entro il termine stabilito nel Deal Centre. Resta inteso che potrai inviare l'avviso di conferma della spedizione all'Acquirente solo dopo che la spedizione in questione sia stata consegnata al trasportatore. Se le Informazioni di Monitoraggio della Spedizione non dovessero essere caricate su CommerceInterface entro i tempi concordati, Groupon potrà decidere di annullare la tua Transazione per conto dell'Acquirente, e rimborsare qualsiasi importo pagato da tale Acquirente. Tali cancellazioni e rimborsi sono in aggiunta e non in sostituzione di qualsiasi altro diritto che Groupon o l'Acquirente interessato possa avere ai sensi del presente Accordo (o qualsiasi altro accordo tra le parti) o della Legge Applicabile, compresi eventuali Addebiti per il Recupero dei Costi di Non Conformità (come definiti di seguito).

5.3. Cancellazioni, Resi e Rimborsi. Per tutte le Tue Transazioni, accetterai ed elaborerai cancellazioni, resi, rimborsi e modifiche in conformità con il presente Accordo, le Politiche del Marketplace, i Tuoi Termini di Vendita, la

Legge Applicabile e le politiche indicate nella Pagina delle Caratteristiche pubblicata al momento dell'ordine, inclusa la "Fine Print". Dovrai gestire tutti i rimborsi agli Acquirenti relativi alle Tue Transazioni tramite Groupon. Provvederemo ad effettuare tali pagamenti (che possono essere nella stessa forma di pagamento originariamente utilizzata per l'acquisto del Prodotto) a favore dell'Acquirente. Tratteremo tutti gli importi che paghiamo per tali rimborsi dal tuo prossimo pagamento o li recupereremo da te. Sei tenuto a pagare prontamente qualsiasi richiesta di rimborso e adeguamento entro trenta (30) giorni dall'insorgere dell'obbligo.

5.4. Se un Acquirente decide di restituire un Prodotto secondo i termini stabiliti dalla politica di reso, o come altrimenti richiesto o consentito dal presente Accordo, dalle Politiche del Marketplace o dalla Legge Applicabile, sarà tua responsabilità fornire a tale Acquirente un'etichetta di restituzione prepagata per tale Prodotto, a tue sole spese, entro un (1) giorno lavorativo dalla ricezione di tale richiesta. Il rimborso per tale reso dovrà essere elaborato immediatamente dopo il ricevimento del Prodotto restituito. Inoltre, sarai responsabile del rischio di perdita e danneggiamento dei Prodotti spediti per la restituzione.

5.5. Non conformità ed Errori di consegna: Richiami. Sei l'unico responsabile del rimedio, tramite rimborso o sostituzione, a qualsiasi errore di consegna o non conformità dei tuoi Prodotti, compresi il mancato adempimento, la mancata consegna, l'errata consegna, il furto, gli errori di ritiro e/o imballaggio del tuo Prodotto, o altri errori o atti relativamente all'adempimento delle Tue Transazioni. Sei, inoltre, l'unico responsabile di eventuali notifiche legali, rimborsi, sostituzioni o obblighi simili, per i difetti del tuo Prodotto, compresi eventuali richiami pubblici o privati dello stesso, e dovrai informarci non appena sarai a conoscenza di tali difetti e/o potenziali richiami. Ti impegni, inoltre, a compiere ogni ragionevole sforzo per collaborare con eventuali agenzie governative nell'emissione di notifiche, rimborsi, sostituzioni, o ad adempiere a qualsiasi obbligo analogo nella misura richiesta dalla Legge Applicabile, e per informare i clienti degli stessi in modo tempestivo.

5.6. Servizio Clienti. Sei l'unico responsabile del servizio clienti relativo ai Prodotti e dell'adempimento, o mancato adempimento, di qualsiasi tuo obbligo relativo ad essi o previsto dal presente Accordo. Dovrai compiere ogni ragionevole sforzo commerciale per rispondere ai reclami o alle richieste dei clienti presentate attraverso il Servizio di Marketplace entro un (1) giorno lavorativo e risolverli completamente entro sette (7) giorni lavorativi. Groupon deve essere in grado di contattarti durante il normale orario di lavoro per discutere del tuo servizio clienti, delle Tue Transazioni o di qualsiasi altra questione relativa al Servizio di Marketplace o al tuo Account (come definito di seguito).

5.7. La Tua Performance; Spese di Recupero dei Costi per Non Conformità. Riconosci e accetti che qualsiasi violazione dei tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo o di qualsiasi politica del Marketplace potrebbe esporre Groupon a delle perdite, i cui danni potenziali sono difficili da calcolare. Di conseguenza, nel caso in cui tu non riesca ad adempiere ad uno qualsiasi dei tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo e/o delle Politiche del Marketplace per qualsiasi motivo, Groupon potrà detrarre dai tuoi pagamenti o richiedere a te gli importi specificati su <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-NCCR> quale conseguenza dell'azione identificata (ciascuno definito come un "**Addebito per il recupero dei costi di non conformità**"). Gli Addebiti per il Recupero dei Costi di Non Conformità saranno basati sull'audit di Groupon e sul monitoraggio della tua performance. Riconosci e accetti che qualsiasi Addebito per il Recupero dei Costi di Non Conformità è inteso come un danno liquidato e non come una sanzione. Le disposizioni di questa sezione sono in aggiunta a qualsiasi altro diritto o rimedio che Groupon può avere ai sensi del presente Accordo o della Legge Applicabile

5.8. Servizi di terze parti. Come condizione per l'utilizzo del Servizio di Marketplace in generale, Groupon può richiedere, o altrimenti permettere, di accedere a oppure utilizzare alcuni servizi di terze parti attraverso, o comunque in connessione a, il Servizio di Marketplace. L'accesso e l'utilizzo di tali servizi sono regolati esclusivamente dai termini e dalle condizioni di tali servizi come concordati direttamente tra te ed il fornitore di tali servizi e tu sei l'unico responsabile delle tue interazioni con tali servizi e/o con il fornitore (o i fornitori) degli stessi; a condizione però che, essendoti concesso l'utilizzo di tali servizi in connessione con il Servizio di Marketplace, riconosca e accetti di permettere espressamente a Groupon di utilizzare o divulgare le tue informazioni o dati nella misura necessaria a facilitare il tuo accesso o utilizzo di tali servizi. Groupon non è responsabile di nessuno degli aspetti di tali servizi.

6. Prezzi dei prodotti.

6.1. Il prezzo del tuo prodotto. Sei libero di determinare il prezzo iniziale al quale mettere in vendita i tuoi Prodotti attraverso il Servizio di Marketplace; a condizione, tuttavia, che: (i) tutti i Prodotti da te inseriti siano al tuo prezzo più basso disponibile ed inferiori al Valore dell'Offerta; (ii) dovrai rendere visibili tutti i costi, senza addebitare o imporre alcun costo aggiuntivo o extra; e (iii) dovrai rispettare tutte le politiche del Marketplace relative ai prezzi. Qualora risultasse che i Prodotti sono disponibili attraverso altri canali di vendita ad un prezzo uguale o inferiore, Groupon si riserverà il diritto di rimuovere i Prodotti. A scanso di equivoci, tutti i riferimenti ai prezzi nel presente documento si riferiscono al prezzo dei Prodotti che deve essere pagato dagli Acquirenti.

6.2. Fasce di prezzo. Accetti che Groupon, in qualità di tuo agente, possa scegliere di aumentare e/o diminuire il prezzo dei tuoi Prodotti fino al 30% (di seguito la "**Fascia di prezzo**"). In conformità con la Sezione 14.1, qualsiasi IVA dovuta si applicherà al prezzo finale di vendita dei Tuoi Prodotti a seguito di tale aumento o diminuzione.

6.3. Proposte di prezzo. Se Groupon ritiene che le entrate possano essere aumentate vendendo i tuoi Prodotti ad un prezzo che non rientra nella Fascia di Prezzo, potrà inviarti una proposta di prezzo attraverso il Deal Centre affinché tu possa esaminarla. Avrai quindi la possibilità, se lo desideri, di aggiornare il prezzo del tuo Prodotto nel Deal Centre in modo che rifletta il prezzo suggerito. Questo avrà un impatto sul valore dei pagamenti che riceverai. Per maggiore chiarezza, qualsiasi proposta di prezzo da te approvata sarà poi utilizzata per il calcolo delle nuove Fasce di Prezzo in conformità con la Sezione 6.2.

7. Spese; Termini di pagamento.

7.1. Spese. In cambio dei servizi forniti da Groupon ai sensi del presente Accordo, accetti di pagare a Groupon una tassa basata sulle Tue Transazioni, che sarà specificata su CommerceInterface, (le "**Commissioni**") ed eventuali altre tasse specificate da Groupon su CommerceInterface ("**Altre Commissioni**", definite collettivamente con le Commissioni, le "**Spese**"). Tutte le spese sono al netto dell'IVA. Autorizzi Groupon a trattenere tutte le Spese più l'IVA applicabile da qualsiasi Ricavo delle Vendite che Groupon potrebbe doverti, come calcolato in conformità con la Sezione 7.2 riportata di seguito.

7.2. Termini di pagamento.

7.2.1. I pagamenti che ti spettano saranno calcolati ogni settimana di sabato (ciascuno definito come "**Termine di pagamento**"). Groupon elaborerà il pagamento in conformità con i termini di pagamento stabiliti su CommerceInterface; riconosci che tale pagamento potrebbe subire dei ritardi laddove cambiassi il tuo conto bancario. Nonostante qualsiasi disposizione in senso contrario, se la data di elaborazione di un pagamento dovesse cadere in un giorno festivo o in un fine settimana, il pagamento sarà elaborato il giorno lavorativo successivo; e, se la data di elaborazione di un pagamento dovesse invece cadere negli ultimi cinque (5) giorni lavorativi del mese, il pagamento sarà elaborato il primo giorno lavorativo del mese successivo.

7.2.2. Solo dopo che avrai caricato le Informazioni di Monitoraggio della Spedizione su CommerceInterface (o come altrimenti richiesto da Groupon) per i Prodotti delle Tue Transazioni, che Groupon avrà verificato tali Informazioni di Monitoraggio della Spedizione con ragionevole soddisfazione, e che tali Informazioni di Monitoraggio della Spedizione verificate confermeranno il movimento attivo della spedizione applicabile per tale Prodotto (o Prodotti), tale Transazione (o Transazioni) diventerà una "**Transazione idonea al pagamento**".

7.2.3. I pagamenti saranno calcolati come segue: Ricavi delle Vendite dalle Tue Transazioni che sono diventate Transazioni Idonee al Pagamento entro il Termine di Pagamento meno: Rimborsi netti emessi durante il Termine di Pagamento per le Tue Transazioni; Spese per tutte le Tue Transazioni durante il Termine Pagamento; Chargeback; e qualsiasi altro importo che, ai sensi del presente Accordo o della Legge Applicabile, Groupon è tenuto, o autorizzato, a trattenere o dedurre dai tuoi pagamenti, inclusi eventuali interessi, penali o tasse come descritto nella Sezione 14.

7.3. Metodo di pagamento. Tutti i pagamenti a tuo favore verranno versati sul tuo conto bancario attraverso una rete bancaria o con altri mezzi da noi specificati. Tutti gli importi previsti dal presente Accordo saranno calcolati nella valuta di pagamento concordata nel Deal Centre.

7.4. Altro. Groupon si riserva il diritto di richiedere periodicamente report di credito e/o controlli di background, e tu dovrai fornire a Groupon tutta la documentazione necessaria. In aggiunta a qualsiasi altro diritto spettante a Groupon ai sensi del presente Accordo o della Legge Applicabile, per qualsiasi importo dovuto a Groupon (anche nel caso in cui vengano scoperte transazioni errate o duplicate), accetti che Groupon possa compensare tale importo dai pagamenti che ti sono dovuti ai sensi di qualsiasi contratto attuale o futuro tra le parti e/o i loro affiliati. Groupon si riserva il diritto di trattenere in qualsiasi momento i pagamenti a te dovuti se Groupon determina, a sua esclusiva discrezione, che la tua attività, inattività, performance, o non-performance possa dare luogo a reclami (compresi restituzioni, rimborsi, o chargeback) o dispute che coinvolgano Groupon. Inoltre, Groupon non ha alcun obbligo di anticipare gli importi che sono stati pagati a Groupon da un Acquirente fino a quando non avrai adempiuto ai tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo. Se Groupon ritiene ragionevolmente che tu abbia violato, o violerai, qualsiasi disposizione del presente Accordo, potrà annullare gli acquisti dei tuoi Prodotti ed emettere rimborsi agli Acquirenti, nonché compensare, ritardare, trattenere o sospendere i pagamenti futuri verso di te, a sua sola discrezione, inclusa, senza limitazione, la facoltà di recuperare qualsiasi importo che potresti dovere a Groupon per tali cancellazioni e rimborsi. Inoltre, se non sei disposto a, oppure se, a ragionevole discrezione di Groupon, non sei in grado di adempiere i tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo, Groupon è autorizzato ad annullare gli acquisti dei tuoi Prodotti e ad emettere rimborsi agli Acquirenti degli

stessi, e a compensare, ritardare, trattenere o sospendere i pagamenti futuri verso di te, in aggiunta agli altri rimedi che possono essere disponibili ai sensi del presente Accordo o della Legge Applicabile, per garantire il pagamento da parte Tua di qualsiasi rimborso e/o altri importi da pagare ai sensi del presente Accordo.

8. Termine; Recesso; Effetto del recesso..

8.1. Termine; Recesso. Il presente Accordo decorre dalla data in cui completi la registrazione per l'utilizzo del Servizio di Marketplace e terminerà al momento della cessazione del presente Accordo (il "**Termine**"). Groupon può recedere dal presente Accordo, secondo quanto previsto dalla Sezione 21. Potrai recedere da questo Accordo, in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo, contattando il team di assistenza partner di Groupon o il manager del tuo account di Groupon.

8.2. Effetti del Recesso. Il Recesso dal presente Accordo o la sospensione del Servizio di Marketplace non influirà sui tuoi obblighi derivanti dal presente documento e riguardanti le tue Transazioni, inclusi adempimento, consegna, resi, rimborsi e/o richiami. La Cessazione o sospensione del Servizio di Marketplace non comporterà la cessazione o la sospensione di qualsiasi altro servizio fornito da Groupon, se non esplicitamente specificato. In caso di recesso, tutte le disposizioni del presente Accordo intese o tenute a sopravvivere alla risoluzione o alla scadenza del presente Accordo al fine di garantirne il pieno effetto, sopravviveranno al recesso, incluse le Sezioni 1, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 e 21.

9. Licenza. Accetti di concedere a Groupon una licenza non esclusiva, esente da royalty, mondiale, perpetua, irrevocabile, trasferibile e completamente sublicenziabile ed il diritto di utilizzare i tuoi diritti di proprietà intellettuale registrati e non registrati (collettivamente, la "**Tua PI**"); e (b) qualsiasi diritto di proprietà intellettuale di terzi fornito o indicato da te (collettivamente, "**PI di terzi**") destinato ad ogni mezzo di comunicazione o formato ora noto o sviluppato successivamente, inclusi i Canali di Groupon (la "**Licenza**"). Tale licenza è concessa allo scopo di (a) permettere a Groupon di offrire e vendere i Prodotti; e (b) includere i Prodotti nel materiale generici di marketing di Groupon.

10. Rappresentazioni, Garanzie e Patti. Accetti, dichiari e ti impegni a garantire a Groupon che adesso e per tutta la durata dell'Accordo:

10.1. Sei in possesso di tutte le necessarie e aggiornate autorizzazioni, licenze, report di test e certificazioni relative a ciascun Prodotto e a ciascuna delle tue attività relative al presente Accordo;

10.2. Tu: (a) avrai in magazzino un numero di unità di Prodotti sufficiente a soddisfare i tuoi obblighi per tutto il tempo in cui metterai in vendita il Prodotto; e (b) sarai in grado di spedire i Prodotti acquistati a ciascun Acquirente entro la Data di Spedizione Prevista e rispettando le Date di Consegna Previste;

10.3. I Prodotti: (a) sono esenti da difetti di lavorazione, dei materiali e di design; (b) sono prodotti originali ed autentici, come descritto nel presente Accordo; e (c) non violano i diritti di terzi;

10.4. Hai il pieno diritto, potere ed autorità di offrire, promuovere e vendere, ed autorizzi Groupon a offrire e promuovere i Prodotti secondo quanto stabilito nel presente Accordo;

10.5. Il presente Accordo, i Prodotti, compresa qualsiasi commercializzazione o promozione dei Prodotti contemplata nel presente documento, e tutte le informazioni fornite a Groupon, compreso il tuo nome, la tua PI ed eventuali PI di terzi, non violano alcun diritto di terzi, compreso il produttore dei Prodotti (se applicabile) o qualsiasi altra terza parte con cui hai stipulato un accordo precedente, o qualsiasi altro accordo di cui tu costituisca una delle parti;

10.6. Per quanto riguarda il Valore dell'Offerta: (a) l'importo da te rappresentato come Valore dell'Offerta del Prodotto è l'effettivo, regolare valore del Prodotto ed è una valutazione accurata del regolare prezzo al dettaglio del Prodotto; (b) non hai inflazionato o aumentato il Valore dell'Offerta; e (c) non manipolerai altrimenti i prezzi o i valori in alcun modo che sia sleale, ingannevole, fuorviante e/o estraneo al normale andamento delle relazioni commerciali;

10.7. I tuoi Termini di Vendita non violano e non violeranno alcuna Legge Applicabile;

10.8. Tu e tutti i tuoi subappaltatori, agenti, fornitori e Partner Terzi rispetterete tutte le Leggi Applicabili e il [Codice di Condotta del Fornitore di Groupon](#) (che viene qui incorporato come riferimento), nell'adempimento dei tuoi obblighi e nell'esercizio dei tuoi diritti ai sensi del presente Accordo, e per quanto riguarda i Prodotti in generale;

10.9. Qualsiasi informazione fornita o resa disponibile da te o dai tuoi Affiliati a Groupon o ai suoi Affiliati è sempre accurata e completa, incluse le Informazioni di Monitoraggio della Spedizione, la descrizione e qualsiasi informazione relativa ai Prodotti, e qualsiasi informazione relativa al Tuo Conto Bancario;

10.10. Qualsiasi pubblicità o promozione dei Prodotti contemplati nel presente documento non costituirà pubblicità falsa, ingannevole o sleale o denigratoria ai sensi di qualsiasi Legge Applicabile;

10.11. Sei il proprietario di tutti i diritti, titoli e interessi relativi alla tua PI, e dei diritti di licenza (compreso il diritto di concedere in sublicenza a Groupon) in relazione alla PI di terzi ed hai il diritto di concedere le licenze stabilite nel presente Accordo;

10.12. La tua PI e la PI di terze parti, e l'uso che ne fa Groupon, non violano alcun copyright, marchio di fabbrica, marchio di servizio, nome commerciale, o altri diritti di proprietà intellettuale, o diritti di privacy o pubblicità, di terze parti o di qualsiasi Legge Applicabile;

10.13. Né la tua PI né quella di terzi includono materiale illegale, minaccioso, abusivo, diffamatorio, volgare, osceno, blasfemo, o altrimenti inappropriato o che incoraggia comportamenti che costituiscono un reato penale, che danno luogo a responsabilità civile, o che violano qualsiasi Legge Applicabile;

10.14. Sei a conoscenza di e dovrai conformarti a: (a) qualsiasi Legge Applicabile che proibisca il pagamento in denaro o con qualsiasi oggetto di valore a un funzionario di un governo straniero, a un funzionario di un'organizzazione politica straniera o a candidati a tali cariche, direttamente o indirettamente, allo scopo di influenzare gli atti e le decisioni ufficiali (comprese le omissioni di atti e decisioni) al fine di ottenere, mantenere o indirizzare i rapporti di affari verso qualsiasi entità, e tutte le disposizioni della legge locale e le politiche e le procedure di Groupon relative; (b) tutte le Leggi Applicabili in materia di importazioni ed esportazioni;

10.15. Rispetti tutte le Leggi Applicabili riguardanti la schiavitù moderna o il traffico di esseri umani, e prendi misure ragionevoli per assicurare che non ci sia schiavitù moderna o traffico di esseri umani nelle tue catene di approvvigionamento o in qualsiasi parte della tua attività; e

10.16. Dovrai implementare e mantenere in ogni momento procedure di prevenzione ragionevoli come richiesto dalla Legge Applicabile per contrastare il rischio di facilitare l'evasione fiscale da parte di qualsiasi contribuente, ed hai agito e agisci in conformità a tutte le Leggi Applicabili e i regolamenti contro la facilitazione criminale dell'evasione fiscale.

11. Indennità. Accetti di difendere, indennizzare e mantenere indenne Groupon, i suoi Affiliati ed i loro rispettivi funzionari, direttori, agenti e dipendenti, da e contro qualsiasi azione legale, reclamo, indagine, sanzione, perdita, danno o spesa (incluse ragionevoli spese legali e costi) derivanti da o relativi a quanto segue: (a) qualsiasi violazione o presunta violazione da parte tua del presente Accordo, comprese le rappresentazioni, garanzie e patti stabiliti nel presente Accordo; (b) frode, negligenza o comportamento scorretto intenzionale da parte tua; (c) qualsiasi rivendicazione in materia di tasse, comprese eventuali tasse, sanzioni o interessi per i quali Groupon sia tenuto a rispettare le Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online (come definito nella [Sezione 14](#) di seguito); (d) i materiali da te forniti, o altrimenti raccomandati o indirizzati, a Groupon in relazione ai Prodotti, compresi la tua PI e la PI di terze parti; (e) qualsiasi violazione, appropriazione indebita, o altra violazione di qualsiasi brevetto, marchio, copyright, pubblicizzazione, privacy, segreto commerciale, o altri diritti di terzi da parte tua, anche in relazione alla tua PI o alla PI di terzi, o all'uso che ne fa Groupon; (f) il fatto che tu abbia fornito informazioni incomplete o imprecise riguardanti la Pagina delle Caratteristiche, la Pagina del Negozio o i Prodotti; (g) la Pagina delle Caratteristiche, la Pagina del Negozio, o i Prodotti, o i tuoi servizi o obblighi relativi o altrimenti connessi al presente Accordo, incluso qualsiasi reclamo per pubblicità falsa, difetti del prodotto, lesioni personali, morte o danni alla proprietà; (h) qualsiasi violazione della Legge Applicabile da parte tua o che riguarda i tuoi Prodotti e/o servizi; (i) qualsiasi violazione da parte tua di qualsiasi legge o regolamento che disciplina l'uso, la vendita e la distribuzione di alcolici; (j) qualsiasi reclamo da parte di un Acquirente per i Ricavi delle Vendite; (h) il tuo uso improprio dei Dati Personali, o qualsiasi violazione di una legge applicabile sulla privacy o sulla sicurezza dei dati da parte tua. Groupon si riserva il diritto di gestire la propria difesa e di scegliere e nominare il proprio avvocato difensore, indipendentemente dalla presenza o assenza di un conflitto di interessi tra te e Groupon. Il tuo dovere di difendere ed indennizzare Groupon include il dovere di pagare le spese legali ed i costi ragionevoli di Groupon, compresi eventuali onorari di esperti tecnici. Fermo restando quanto sopra, dovrai pagare qualsiasi somma dovuta a chiunque, così come tutte le spese legali ragionevoli, relative a qualsiasi azione o decisione contro Groupon in relazione a eventuali azioni intraprese per perseguire Groupon a livello fiscale.

12. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ. In nessun caso Groupon sarà responsabile per:

- (a) perdite, danni, costi o spese indirette o consequenziali;
- (b) perdita di profitti reali o previsti;
- (c) perdita di contratti;
- (d) perdita d'uso di denaro;

- (e) perdita di risparmi previsti;
- (f) perdita di introiti;
- (g) perdita dell'avviamento;
- (h) perdita della reputazione;
- (i) perdita in termini di vendite;
- (j) perdita di tempo operativo;
- (k) perdita di opportunità; o
- (l) perdita, danneggiamento o corruzione di dati;

indipendentemente dal fatto che tali perdite fossero ragionevolmente prevedibili o che Groupon o i suoi agenti fossero stati informati della possibilità di incorrere in tali perdite. A scanso di equivoci, le Clausole da (b) ad (l) si applicano in caso di perdite dirette, indirette, consequenziali o di altro tipo. Groupon non esclude la propria responsabilità in caso di: (a) morte o lesioni personali, se tali lesioni derivino da negligenza; (b) qualsiasi dichiarazione fraudolenta da parte di Groupon; o (c) qualsiasi altra responsabilità che non possa essere esclusa dalla legge. La responsabilità totale di Groupon ai sensi del presente Accordo non deve superare il valore totale delle Commissioni.

INOLTRE, QUALSIASI RECLAMO DA PARTE TUA, O PER TUO CONTO, IN RELAZIONE A QUALSIASI PAGAMENTO EFFETTUATO DA GROUPON, COMPRESI I RECLAMI CHE AFFERMANO CHE SEI STATO SOTTOPAGATO, DOVRÀ ESSERE INVIATO PER ISCRITTO A GROUPON ENTRO NOVANTA (90) GIORNI DALLA DATA DI ACQUISTO PER LA TRANSAZIONE IN QUESTIONE. TUTTI I RECLAMI NON PRESENTATI IN CONFORMITÀ CON QUANTO SOPRA RIPORTATO, SARANNO CONSIDERATI OGGETTO DI RINUNCIA DA PARTE TUA.

13. Documentazione relativa al prodotto. Per garantire che i Prodotti venduti tramite il Servizio di Marketplace siano conformi alla Legge Applicabile, Groupon si riserva il diritto di chiederti di fornire report di test o qualsiasi altra documentazione che dimostri la sicurezza, la provenienza o altre caratteristiche dei Prodotti. Sarai tenuto a fornire tale documentazione su richiesta e sarai responsabile nei confronti di Groupon per qualsiasi perdita subita da Groupon derivante da una tua inadempienza al riguardo.

14. Imposte.

14.1. In generale. Ad eccezione delle circostanze limitate indicate di seguito, sei responsabile del calcolo, della dichiarazione e del pagamento dell'IVA e di qualsiasi altra tassa associata all'uso e alla vendita attraverso il Servizio di Marketplace, sui ricavi delle vendite provenienti dagli Acquirenti, anche quando Groupon varia il prezzo in conformità con la Sezione 6.2.

14.2. Riscossione dell'IVA per il Marketplace Online. Ai sensi delle leggi locali dell'Unione Europea e del Regno Unito, poiché Groupon si considera un'interfaccia elettronica (o equivalente nazionale) che facilita la fornitura online di prodotti da parte di fornitori terzi, Groupon è responsabile del calcolo, della riscossione, della rimessa e della dichiarazione dell'IVA alle autorità fiscali locali su alcuni prodotti venduti tramite il suo servizio di Marketplace (le "**Regole di Riscossione dell'IVA per il Marketplace Online**"). Ti ricordiamo che continuerai ad essere responsabile di qualsiasi altra tassa o onere che potrebbe derivare dall'importazione dei Prodotti nel Regno Unito o nell'UE, compresi eventuali dazi doganali. Tanto indipendentemente dall'applicazione delle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online.

14.3. Accetti di cooperare ragionevolmente con Groupon e di fornire tempestivamente tutte le informazioni necessarie a Groupon per contabilizzare accuratamente, riscuotere e versare l'IVA dovuta. Groupon potrà indicare a sua esclusiva discrezione l'aliquota IVA applicata ai Prodotti venduti, indipendentemente dall'applicazione delle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online. Per tutti i Prodotti disponibili per la vendita attraverso il Servizio di Marketplace, l'aliquota IVA sarà aggiunta da Groupon al prezzo dei Prodotti indicato nel Deal Centre e potrà essere modificata conformemente ad un eventuale cambiamento di prezzo. Il prezzo dei Prodotti indicato nel Deal Centre deve includere tutti gli altri costi e tasse, compresi i dazi doganali. In deroga a qualsiasi altra disposizione del presente Accordo, riconosci e accetti che Groupon non ti rimetterà l'IVA riscossa come parte delle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online. Senza limitazione alcuna dei tuoi obblighi o responsabilità ai sensi di qualsiasi altra disposizione del presente Accordo, accetti di indennizzare ed esonerare Groupon da qualsiasi responsabilità per IVA, sanzioni o interessi sulle Tue Transazioni che una giurisdizione possa far valere nei confronti di Groupon in relazione alle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online.

14.4. Sarà Groupon a stabilire quando applicare le regole di riscossione dell'IVA del Marketplace Online. Groupon dedurrà l'importo dell'IVA necessaria dal pagamento ricevuto dall'Acquirente e lo verserà all'autorità fiscale competente, senza che tu debba intraprendere ulteriori azioni. Le tue Transazioni su cui l'IVA è stata riscossa e pagata alle autorità fiscali competenti da Groupon saranno disponibili per la consultazione tramite CommerceInterface. Come

sopra, per tutte le Tue Transazioni che non rientrano nelle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online, tu (e non l'Acquirente) sarai responsabile della dichiarazione e del pagamento dell'IVA (più le altre tasse, inclusi i dazi doganali) all'autorità fiscale competente.

14.5. Tassa sulle Commissioni di Groupon. Se non diversamente stabilito nel presente Accordo, tutte le Commissioni e gli altri importi spettanti a Groupon ai sensi del presente Accordo sono al netto dell'IVA. Se, e nella misura in cui, l'IVA diventa legalmente esigibile in relazione a qualsiasi fornitura resa ai sensi del presente Accordo, dovrai pagare un importo pari a tale IVA a Groupon. Groupon emetterà nei tuoi confronti una fattura IVA valida. Ciascuna parte è responsabile del pagamento di qualunque altra tassa, imposta o commissione per la quale detta parte sia legalmente responsabile.

14.6. Responsabilità congiunta e solidale. Ove applicabile, dovrai fornire i dettagli della tua registrazione IVA, il certificato fiscale (in particolare, il certificato USt 1 TI per la Germania) o altre informazioni necessarie in osservanza alle norme locali in materia di IVA e responsabilità solidale, per la giurisdizione in cui i Prodotti saranno commercializzati. Nella misura in cui sia possibile secondo le leggi locali, dovrai pagare, a prima richiesta, tutti i costi sostenuti da Groupon, compresi - con indicazione esemplificativa e non esaustiva - tasse, sanzioni e interessi, riscossi da qualsiasi autorità fiscale competente cagionati da tua inadempienza nel fornire le informazioni e la documentazione come indicato in questa sezione e/o del tuo mancato pagamento di tali tasse, sanzioni o interessi alle autorità fiscali locali;

14.7. Fatture. Nel caso in cui Groupon sia responsabile della dichiarazione e del pagamento dell'IVA per i Prodotti venduti da te per effetto delle Regole di Riscossione dell'IVA del Marketplace Online, Groupon emetterà una fattura all'Acquirente, se richiesto dalle leggi locali. In tutte le altre circostanze sarà tua responsabilità determinare se è necessario emettere una fattura all'Acquirente e, in tal caso, emetterla in linea con le leggi locali.

14.8. Cooperazione. Tu e Groupon accettate di cooperare ragionevolmente e in buona fede e di assistervi a vicenda nel determinare e regolare le responsabilità di ciascuna parte in materia di riscossione e rimessa in relazione al presente Accordo e a qualsiasi controllo e/o revisione gestiti dalle autorità fiscali che possa derivare dal presente Accordo.

15. Riservatezza. Accetti di mantenere riservati (a) i termini del presente Accordo (compresa la Commissione), (b) tutti i materiali, documenti o informazioni qualificati da Groupon come "confidenziali" o con una designazione simile, (c) tutti i Dati Personali, e (d) tutti i materiali, documenti o informazioni che ci si dovrebbe ragionevolmente aspettare che siano ritenuti riservati in base alle circostanze e/o data la natura di tali materiali, documenti o informazioni (collettivamente, le "Informazioni Riservate"). Dovrai adottare le precauzioni ragionevoli per proteggere tutte le Informazioni Riservate e divulgare le Informazioni Riservate solo ai Partner terzi, soggetti alla [Sezione 20.6](#) di seguito, e ai tuoi dipendenti nei limiti di ciò che è necessario che sappiano. Se vieni a conoscenza di qualsiasi uso o divulgazione non autorizzati di Informazioni Riservate, dovrai prontamente e dettagliatamente informare Groupon di tutti i fatti a te noti relativi a tale uso o divulgazione non autorizzati e collaborare con Groupon in modo che quest'ultima possa richiedere un ordine di protezione o un altro rimedio appropriato per proteggere tali Informazioni Riservate. Dovrai farti carico di tutte le relative spese sostenute da Groupon per conformarsi alla Legge Applicabile (comprese eventuali leggi sulla violazione dei dati) o derivanti da qualsiasi accesso non autorizzato o acquisizione di Informazioni Riservate mentre le stesse sono in tuo possesso. Su richiesta scritta di Groupon, dovrai restituire a Groupon o distruggere, a discrezione di Groupon, tutte le Informazioni Riservate in tuo possesso o sottoposte al tuo controllo. Riconosci e accetti che una violazione dei tuoi obblighi di riservatezza ai sensi del presente Accordo darà diritto a Groupon a richiedere un'ingiunzione e qualsiasi altro rimedio consentito dalla Legge Applicabile. **Salvo quanto sopra, accetti di non rilasciare alcun comunicato stampa o altra dichiarazione pubblica o di astenerci da qualsiasi pubblicazione sui social media in relazione al tuo rapporto con Groupon o al presente Accordo senza l'espresso consenso scritto di Groupon.**

16. PI di Groupon. Il Partner non dovrà utilizzare e non dovrà permettere a nessun Affiliato o terza parte di utilizzare nessuno dei diritti di proprietà intellettuale di Groupon o realizzare qualsiasi lavoro derivativo basato su di essi.

17. Dati personali.

17.1. All'interno di questa [Sezione 17](#), i termini "Titolare", "Violazione dei Dati Personali" e "Autorità di controllo" hanno gli stessi significati stabiliti nel Regolamento dell'Unione Europea (UE) 2016/679. Tu, Groupon e i suoi Affiliati, siete ognuno un titolare distinto del trattamento dei Dati Personali degli Acquirenti. Ferma la [Sezione 17.2](#)

che segue, quando Groupon (o un Affiliato) mette a tua disposizione dei Dati Personali, puoi utilizzare tali Dati Personali al solo scopo di adempiere ai tuoi obblighi ai sensi del presente Accordo (inclusa la spedizione dei Prodotti agli Acquirenti). Accetti espressamente che tutti i Dati Personali che possono essere forniti ai sensi del presente Accordo sono forniti esclusivamente per consentirti di adempiere agli obblighi derivanti dal presente accordo e non possano essere utilizzati per ampliare un file o un elenco di proprietà tua, di un Partner Terzo o di una terza parte. Accetti, dichiarare e garantisci che non rivenderai, né permetterai ad alcun Partner Terzo di rivendere, trasferire come intermediario o divulgare in altro modo a terzi i Dati Personali, in tutto o in parte, per qualsivoglia scopo. Accetti di non copiare o riprodurre in altro modo i Dati Personali se non allo scopo di adempiere ai tuoi obblighi.

17.2. Ai fini del presente Accordo, le restrizioni stabilite nella Sezione 17.1 sull'uso dei Dati personali non si applicano a: (a) i dati di qualsiasi Acquirente che era già tuo cliente prima della data effettiva del presente Accordo, nella misura in cui tali dati ti siano stati precedentemente forniti da tale Acquirente indipendentemente dal presente Accordo o da qualsiasi transazione ai sensi dello stesso; o (b) i dati che ti sono stati forniti direttamente da un Acquirente che ha esplicitamente scelto di ricevere comunicazioni da parte tua per gli scopi per i quali tali Dati Personali verranno da te utilizzati; il tutto a condizione che tu gestisca e utilizzi tali Dati Personali in conformità alla Legge Applicabile e alla politica sulla privacy da te resa pubblica.

17.3. Dovrai garantire in ogni momento il pieno rispetto di tutte le Leggi Applicabili relative alla protezione e alla privacy dei dati (incluso, ma non solo il Regolamento dell'Unione Europea (UE) 2016/679), e di implementare e rispettare misure di sicurezza ragionevoli, incluse, con indicazione esemplificativa e non esaustiva, le misure di sicurezza prescritte dalla Legge Applicabile, nel trattamento di qualsiasi Dato Personale degli Acquirenti. In caso di violazione dei Dati Personali riguardante i dati personali degli Acquirenti presenti nei tuoi sistemi, informerai Groupon senza indebito ritardo, e in ogni caso non oltre le 48 ore, di tale violazione dei Dati Personali, di ogni reclamo o comunicazione, ed adoterai tutte le misure necessarie per mitigare gli effetti di tale violazione dei Dati Personali nei confronti degli Acquirenti interessati, e rispetterai ogni ragionevole indicazione da parte di Groupon in ordine alla tua reazione alla Violazione dei Dati Personali. Nel caso in cui tu o Groupon riceviate un reclamo da parte di un Acquirente riguardante l'utilizzo dei propri Dati Personali, o nel caso in cui tu o Groupon riceviate una comunicazione da parte di un'Autorità di Controllo in merito all'utilizzo, da parte tua o di Groupon, dei Dati Personali di un Acquirente, sei tenuto ad informare Groupon prima di rispondere a tale reclamo o richiesta, o a prendere tutte le misure ragionevoli per aiutare Groupon a rispondere a tale richiesta, a seconda dei casi.

17.4. Dichiaro di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy dei partner di Groupon disponibile all'indirizzo <https://www.groupon.it/merchant/data-privacy>.

18. Sicurezza della password. Sei tenuto a salvaguardare la tua password e a sorvegliare l'uso da parte tua del Servizio di Marketplace, incluso, senza limitazioni, il Deal Centre, e tutte le informazioni relative alle Tue Transazioni ed all'uso del Servizio di Marketplace, incluso, senza limitazioni, il Deal Centre (nel complesso il tuo "Account"). Il mantenimento della sicurezza del tuo Account ed il mantenimento delle impostazioni che riflettono le tue preferenze sono di tua esclusiva responsabilità. Presumeremo che ad utilizzare il tuo Account sia sempre tu. Accetti di essere l'unico responsabile di qualsiasi attività effettuata tramite il tuo Account.

19. Risoluzione delle dispute. Il presente Accordo e qualsiasi obbligo extracontrattuale derivante da o in relazione ad esso sono regolati dalle leggi vigenti in Inghilterra. Ciascuna delle parti è soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali inglesi.

20. Varie.

20.1. Relazioni fra le Parti. Nessuna disposizione del presente Accordo potrà essere interpretata in modo da costituire una partnership, una joint venture o un rapporto di franchising fra le parti. Nessuna delle due parti avrà la facoltà, senza la previa autorizzazione scritta dell'altra parte, di vincolare o impegnare l'altra parte in alcun modo.

20.2. Forza maggiore. Ogni volta che è previsto un termine entro il quale una determinata azione deve essere intrapresa da Groupon, sono esclusi dal calcolo di tale periodo di tempo e Groupon non sarà considerato responsabile di eventuali ritardi (compresa l'indennità per i giorni lavorativi) dovuti a: scioperi, disordini, atti divini, guerra, leggi governative, regolamenti o restrizioni, o qualsiasi altra causa di qualsiasi tipo che vada al di là del ragionevole controllo di Groupon.

20.3. Rinuncia; Salvezze. Nessuna rinuncia da parte di Groupon in ordine a qualsivoglia violazione o inadempimento delle disposizioni del presente Accordo potrà considerarsi come una rinuncia a dette disposizioni o al diritto di Groupon di far rispettare in un momento successivo le stesse o qualsiasi altra disposizione del presente Accordo.

20.4. Totalità dell'accordo. Il presente Accordo costituisce la totalità dell'accordo tra le Parti per quanto riguarda il suo oggetto e sostituisce tutti gli accordi precedenti o contemporanei, orali o scritti, riguardanti il medesimo oggetto.

20.5. Cessione. Non sei autorizzato a trasferire o ad assegnare alcun diritto o obbligo derivanti dal presente Accordo, sia per legge che in altro modo, senza il previo consenso scritto di Groupon. Groupon è autorizzato a trasferire o cedere il presente Accordo ad un affiliato presente o futuro o a seguito di una fusione, di un consolidamento, di una riorganizzazione aziendale o di una vendita di tutti o sostanzialmente tutti i beni o attività a cui si riferisce questo Accordo, o per effetto di legge, senza obbligo di preavviso.

20.6. Delega. Se scegli di delegare qualsiasi obbligo previsto dal presente Accordo a un Partner Terzo, dovrai assicurarti che tale Partner Terzo abbia preso visione di tutti i termini del presente Accordo e che abbia accettato di rispettarli integralmente, compresi gli obblighi di riservatezza. Riconosci e accetti di essere pienamente responsabile di qualsiasi inadempimento da parte di un Partner Terzo. Prima di divulgare Informazioni Riservate a un Partner Terzo, tale Partner Terzo è tenuto a firmare un accordo di riservatezza che gli impone di proteggere le Informazioni Riservate secondo le stesse modalità specificate nel presente Accordo.

21. Informazioni aggiuntive. Groupon è tenuto a fornire le informazioni aggiuntive di seguito indicate:

1. Groupon può decidere di sospendere o eliminare le pubblicazioni di Prodotti, le Pagine delle Caratteristiche e/o le Pagine del Negozio. Questa situazione potrebbe verificarsi a causa di uno dei seguenti fattori:
 - (a) Chiusura della tua azienda;
 - (b) Alto tasso di rimborsi;
 - (c) Alto tasso di reclami dei clienti;
 - (d) Scarsa soddisfazione del cliente;
 - (e) Rifiuto da parte tua di accettare gli ordini;
 - (f) Violazione da parte tua del presente Accordo;
 - (g) Reclami dei clienti per ragioni molto serie;
 - (h) Accuse di violazione della proprietà intellettuale;
 - (i) Prodotti che non si vendono come previsto; o
 - (j) Groupon ritiene che la promozione non sia più commercialmente valida.
2. Groupon o i suoi affiliati possono promuovere i Prodotti attraverso editori terzi iscritti alla rete di Groupon o a una rete di terzi. Tale promozione può includere l'esposizione su:
 - (a) Siti web di cashback;
 - (b) Siti web di coupon;
 - (c) Blog e altri siti web con contenuti incentrati su argomenti specifici;
 - (d) E-mail inviate a database di terze parti;
 - (e) "Influencer" su piattaforme come Instagram; e/o
 - (f) siti web di confronto dei prezzi.
3. I fattori principali che determinano il posizionamento delle Pagine delle Caratteristiche sul sito web di Groupon sono i seguenti:
 - (a) Qualità stimata di un Prodotto, in base a categoria, prezzo, sconto e andamento di prodotti simili di altri partner;
 - (b) Qualità di un Prodotto, basata su visualizzazioni e vendite;
 - (c) Personalizzazione basata su dati specifici del cliente, compresi gli acquisti passati, la cronologia delle ricerche e altri dati relativi al comportamento del consumatore, che aiutino a determinare la rilevanza del Prodotto per il cliente; e
 - (d) Strategie per massimizzare la promozione dei Prodotti che si prevede possano vendere bene o per testare i Prodotti in termini di performance.

Groupon ha stabilito questi come fattori principali data la loro rilevanza nel garantire che i clienti siano più esposti a quei prodotti a cui potrebbero essere maggiormente interessati.
4. **Dati Personali:** Groupon ha accesso ai Dati Personali dell'Acquirente in conformità con l'informativa sulla privacy di Groupon International Limited che si trova all'indirizzo <https://www.groupon.it/legal/privacy-policy> e che stabilisce anche a quali condizioni possono esserti forniti i Dati Personali dell'Acquirente. Groupon ha accesso ai tuoi Dati Personali, e tu hai il diritto di accedere a tali dati, in conformità con la dichiarazione sulla privacy menzionata nella Sezione 17.4 di cui sopra. Entrambe le dichiarazioni sulla privacy stabiliscono gli scenari in cui sia tu che Groupon potete fornire i Dati Personali degli Acquirenti a terzi.
5. **Dati non personali:** I dati non personali acquisiti presso di te da Groupon consistono in dettagli di contatto specifici dell'azienda. Puoi richiedere una copia di tali informazioni a Groupon.
6. Se vuoi presentare un reclamo a Groupon puoi farlo inviando un'e-mail ad uno dei seguenti indirizzi in base alla lingua che preferisci:

Francese: goods.pm.fr@groupon.com

Tedesco: pmgoods-cer@groupon.com

Inglese: goodspartnermgmt@groupon.com

Italiano: ecommerce.it@groupon.com

Spagnolo: ecommerce.es@groupon.com

Il reclamo sarà gestito dal team di assistenza partner di Groupon o trasferito ad un altro team, se necessario.

Un rappresentante di Groupon si metterà in contatto con te e cercherà di risolvere il reclamo, se possibile.

7. Nel caso in cui non si riesca a risolvere una disputa con Groupon, Groupon è disposto ad utilizzare il seguente servizio di mediazione: <https://e-pom.eu/>.