

PARTNERVERTRAG ÜBER GROUPON GOODS MARKETPLACE

Der Partnervertrag über Groupon Goods Marketplace (im Folgenden als „**Vertrag**“ bezeichnet) ist eine Vereinbarung zwischen Ihnen (wie unten definiert) und Groupon Goods Global GmbH („**Groupon**“, „**wir**“, „**unser**“, oder „**uns**“) und enthält die Bedingungen, die Ihren Zugang zu und Ihre Nutzung der Marketplace Plattform (wie unten definiert) regeln. Sie und Groupon können jeweils individuell als eine „**Partei**“ und zusammen als die „**Parteien**“ genannt werden. Groupon Goods Global GmbH ist eine Schweizer Gesellschaft mit beschränkter Haftung mit Sitz in c/o Bovadis Partner Treuhand AG, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Schweiz und einem Stammkapital von CHF 20'000. Jede schriftliche Korrespondenz sollte an die eingetragene britische Niederlassung in den Stockwerken 11-12, Aldgate Tower, 2 Leman Street, London E1 8FA, Vereinigtes Königreich, zugestellt werden.

Durch die Benutzung der Marketplace Plattform zum Verkauf von Produkten geben Sie an, dass Sie mit allen Bedingungen dieses Vertrags einverstanden sind. Sie versichern außerdem, dass Sie rechtmäßig befugt sind, diesen Vertrag in Ihrem eigenen Namen abzuschließen oder, wenn Sie diesen Vertrag im Namen einer juristischen Person abschließen, dass Sie die Vollmacht haben diese juristische Person zu binden und dieser Vertrag für die juristische Person vollständig bindend ist. Groupon kann, vorbehaltlich der Bestimmungen dieses Absatzes, den Vertrag nach eigenem Ermessen und zu jeder Zeit ändern. Die aktuellste Version dieses Vertrags (die von Groupon von Zeit zu Zeit geändert werden kann) wird verfügbar sein: (i) unter <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-Agreement> und/oder (ii) als Teil eines Groupon Goods Marketplace-Newsletters für Partner und/oder einer ähnlichen E-Mail-Kommunikation, die von Groupon an Groupon Goods Marketplace-Partner (einschließlich Ihnen) gesendet wird. Sie erklären sich damit einverstanden, dass eine oder beide dieser Benachrichtigungsmethoden eine angemessene Benachrichtigung darstellen, um Sie über Änderungen dieses Vertrags zu informieren, und Sie erklären sich ferner damit einverstanden, nach einer solchen Benachrichtigung an alle Änderungen dieses Vertrages gebunden zu sein.

1. Allgemeine Begriffe. Die in diesem Vertrag verwendeten Begriffe haben die folgende Bedeutung:

1.1. „Verbundenes Unternehmen“ bezeichnet ein Unternehmen, das direkt oder indirekt ein bestimmtes Unternehmen kontrolliert, von ihm kontrolliert wird oder mit ihm unter gemeinsamer Kontrolle steht.

1.2. „Anwendbares Recht“ bezeichnet alle nationalen, regionalen oder lokalen Gesetze, Regeln, Vorschriften und Anordnungen, die für eine Partei gelten.

1.3. „Arbeitstage“ bezeichnet alle Tage außer Samstag, Sonntag oder einem gesetzlichen Feiertag in dem Gebiet, in dem Sie Ihren Sitz haben.

1.4. „Chargebacks“ sind Ihre Transaktionen, für die Groupon keine Zahlung von der Kreditkartengesellschaft erhält oder die Zahlung durch die Kreditkartengesellschaft aufgrund einer Ablehnung der Zahlung durch einen Käufer storniert wird.

1.5. „CommerceInterface“ bezeichnet das Online-Portal und die Tools, die Ihnen von Groupon für die Verwaltung von Kundenbestellungen und die Produktverfolgung zur Verfügung gestellt werden.

1.6. „Deal Centre“ bezeichnet das Online-Portal und die Tools des Groupon Deal Centers, die Ihnen von Groupon zur Verfügung gestellt werden, um Ihr Inventar, Ihre Transaktionen und Ihre Präsenz auf der Marketplace Plattform zu verwalten.

1.7. „Einheit“ bezeichnet eine Einzelperson oder eine Personengesellschaft, eine Kapitalgesellschaft, eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung, einen Trust, ein Joint Venture, eine Vereinigung, eine Organisation ohne eigene Rechtspersönlichkeit, eine Regierungsbehörde oder eine politische Aufteilung davon oder eine andere Einheit.

1.8. „Voraussichtliches Versanddatum“ bezeichnet das Datum, bis zu dem eine Bestellung für Ihre Produkte versandt werden sollte, wie im Deal Center angegeben.

1.9. „Voraussichtliches Lieferdatum“ bezeichnet das Datum, bis zu dem eine Bestellung für Ihre Produkte an den Käufer (oder einen anderen bestimmten Empfänger) geliefert werden sollte, wie auf der entsprechenden Feature-Seite angegeben.

1.10. „Groupon-Kanäle“ bezeichnet die Groupon-Website und/oder andere Plattformen oder Vertriebskanäle, die Groupon, den verbundenen Unternehmen von Groupon oder dritten Geschäftspartnern gehören, von diesen kontrolliert oder betrieben werden, einschließlich E-Mails, Apps oder andere Arten von elektronischen Angeboten.

1.11. „Groupon-Website“ bezeichnet die Online-Plattform von Groupon und/oder alle anderen Websites, die Groupon oder seinen verbundenen Unternehmen gehören, von ihnen kontrolliert oder betrieben werden, sowie deren Apps.

1.12. „Nettosumme der Erstattungen“ bezeichnet den Betrag, den Groupon ursprünglich für eine bestimmte Transaktion an Sie gezahlt hat und der an den Käufer zurückgegeben wird (d.h. Verkaufserlös abzüglich Gebühren).

1.13. „Angebotswert“ bezeichnet den tatsächlichen, regulären Wert des Produkts.

1.14. „Bestellinformationen“ bedeutet in Bezug auf jedes Ihrer über die Marketplace Plattform bei Groupon bestellten Produkte die Kontakt- und Versandinformationen des Käufers, die wir Ihnen zur Verfügung stellen oder zugänglich machen.

1.15. „Personenbezogene Daten“ hat die gleiche Bedeutung wie in der Verordnung (EU) 2016/679 der Europäischen Union bestimmt und umfasst die Bestellinformationen des Käufers und alle anderen Daten oder Informationen über einen Käufer oder eine andere Person, die Sie oder Ihre verbundenen Unternehmen von Groupon, seinen verbundenen Unternehmen oder anderweitig als Ergebnis dieses Vertrags erhalten.

1.16. „Produkt“ bezeichnet jedes Produkt oder jede Dienstleistung (einschließlich Garantien, erweiterter Servicepläne und anderer damit verbundener Angebote), die Sie über die Marketplace Plattform anbieten.

1.17. „Käufer“ bezeichnet eine Person, die ein Produkt gekauft und den Verkaufserlös vollständig bezahlt hat.

1.18. „Verkaufserlös“ bezeichnet den Bruttoerlös aus einer Ihrer Transaktionen, einschließlich Mehrwertsteuer.

1.19. „Information zur Sendungsverfolgung“ bedeutet eine genaue, gültige und überprüfbare Tracking-Nummer, die verwendet werden kann, um festzustellen, wo sich die entsprechende Sendung für eine Ihrer Transaktionen (wie unten definiert) auf dem Versandweg befindet, sowie das voraussichtliche Lieferdatum.

1.20. „Drittanbieter“ bezeichnet jeden Drittanbieter von Dienstleistungen, der Ihnen bei der Erfüllung Ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag behilflich ist.

1.21. „Sie“ und „Ihr“ bezeichnet den Anmelder (wenn er sich als Einzelperson für die Marketplace Plattform registriert oder diesen nutzt) oder das Unternehmen, das den Anmelder beschäftigt (wenn er sich als Unternehmen für die Marketplace Plattform registriert oder diesen nutzt) sowie alle seine verbundenen Unternehmen.

1.22. „Ihre Transaktion“ bezeichnet jeden Verkauf Ihres Produkts/Ihrer Produkte über die Marketplace Plattform.

1.23. „Mehrwertsteuer“ oder **„MwSt“** bezeichnet die Mehrwertsteuer, Verkaufs- oder Waren-/Dienstleistungssteuer oder jede ähnliche Steuer, die in einer beliebigen Rechtsordnung auferlegt wird.

2. Groupon Goods Marketplace Plattform; Marketplace-Richtlinien; Ihre Verkaufsbedingungen.

2.1. Groupon bietet unter der Marke „Groupon Goods Marketplace“ eine Plattform an, die es Ihnen als Partner ermöglicht, bestimmte Produkte über bestimmte Groupon-Kanäle zum Verkauf an Verbraucher anzubieten (im Folgenden als **„Marketplace Plattform“** bezeichnet). Während der Laufzeit dieses Vertrags beauftragen und bevollmächtigen Sie Groupon unwiderruflich als Ihr Vertreter zum Zwecke des Abschlusses von Verträgen über den Verkauf, die Lieferung oder die Bereitstellung der Produkte zwischen Ihnen und dem Kunden zu handeln.

2.2. Die Benutzung der Marketplace Plattform unterliegt allen anwendbaren Groupon Goods Marketplace-Anforderungen und Richtlinien, die von Zeit zu Zeit aktualisiert oder geändert werden können und die hier zu finden sind: <https://goods-international.groupon.com/support/solutions/19000103983> (gemeinsam als **„Marketplace-Richtlinien“** bezeichnet). Die Marketplace-Richtlinien enthalten Anforderungen bezüglich der Bestimmungen zu Retouren und der Versand- und Bearbeitungsgebühren. Sollten Sie zu irgendeinem Zeitpunkt eine der Marketplace-Richtlinien nicht einhalten, kann Groupon, zusätzlich zu allen anderen Rechten und Rechtsmitteln, die im Rahmen dieses Vertrags oder des anwendbaren Rechts zur Verfügung stehen, Beschränkungen anordnen oder Privilegien entziehen, die Ihnen in Bezug auf Ihr Konto, das Deal Center oder die Marketplace Plattform im Allgemeinen gewährt wurden, einschließlich Ihrer Berechtigung zum Verkauf bestimmter Produkte.

2.3. Alle Produkte werden in Übereinstimmung mit Ihren Verkaufsbedingungen („**Ihre Bedingungen**“) verkauft. Sie müssen Groupon einen Link zu Ihren Bedingungen zur Verfügung stellen, der auf der Groupon-Website, auf der Ihre Produkte angeboten werden, eingefügt wird.

3. Produktangebote.

3.1. Feature-Seite und Shop-Seite. Als Teil der Marketplace Plattform können Sie für jedes Produkt, das Sie über die Marketplace Plattform zum Verkauf anbieten, Listen erstellen, die Groupon nach eigenem Ermessen in eine Webseite verwandeln kann, die von Groupon in verschiedenen möglichen Formaten präsentiert wird und Ihr(e) Produkt(e) anbietet (jeweils eine „**Feature-Seite**“). Zusätzlich können Sie oder Groupon nach dem ausschließlichen Ermessen von Groupon eine Startseite erstellen, die alle Produkte enthält, die Sie derzeit über die Marketplace Plattform zum Verkauf anbieten, sofern diese zur Verfügung gestellt werden („**Shop-Seite**“). Groupon behält sich, vorbehaltlich des Punktes 21., das Recht vor: (a) jegliche Feature-Seite oder Shop-Seite, einschließlich aller darauf befindlichen Produktauflistungen, abzulehnen, zu bearbeiten, zu unterdrücken oder einzustellen; (b) jegliche Produktauflistungen zu beenden und alle Verweise auf die Produktauflistungen, Feature-Seite oder Shop-Seite aus den Groupon-Kanälen zu entfernen; und (c) jegliche URL, die in Verbindung mit den Produktauflistungen, Feature-Seite oder Shop-Seite verwendet wird, weiterzuleiten oder zu löschen.

3.2. Produkt-Informationen. Es gibt bestimmte Informationen über Ihre Produkte, die wir von Ihnen als Teil des Einstellens des Angebots auf der Produktliste benötigen. Sie sind dafür verantwortlich, Groupon unverzüglich über alle Änderungen der Produktdaten zu informieren, um sicherzustellen, dass Ihre Produktlisten jederzeit korrekt und vollständig bleiben.

3.3. Verkaufsverbote. Sie dürfen keine Informationen für illegale oder gefälschte Produkte zur Verfügung stellen oder anderweitig versuchen, diese über die Marketplace Plattform zum Verkauf anzubieten, und müssen jederzeit die Marketplace-Richtlinien bezüglich eingeschränkter und verbotener Produkte einhalten. Ihre Produkte, einschließlich der Verpackung, sowie Ihr Angebot und der anschließende Verkauf derselben über die Marketplace Plattform dürfen nicht gegen anwendbares Recht verstoßen. Sie dürfen keine Website-Links zur Verwendung bereitstellen oder einfügen oder verlangen, dass ein Website-Link auf einer Feature-Seite oder einer Shop-Seite verwendet wird. Darüber hinaus kann Groupon Ihnen jederzeit nach eigenem Ermessen untersagen, Produkte anzubieten.

4. Bestellungen.

4.1. Kosten für Versand und Bearbeitung. Für jedes Produkt müssen alle Versand- und Bearbeitungskosten im Preis des Produkts enthalten sein. Sie haften allein für alle Kosten im Zusammenhang mit von Ihnen gesendeten doppelten oder ungenauen Sendungen, einschließlich solcher Sendungen, die auf Ihrer erneuten Übertragung von Dateien im Zusammenhang mit Ihren Bestellungen über Deal Centre beruhen.

4.2. Bearbeitung von Bestellungen. Wir werden alle Verkäufe Ihrer Produkte, die über die Marketplace Plattform getätigt werden, bearbeiten und die entsprechenden Verkaufserlöse in Ihrem Namen einziehen. Nach einem Verkauf erhalten Sie von uns die entsprechenden Bestellinformationen, damit Sie die Bestellung abwickeln können. Sie stimmen zu, dass Sie auf Anfrage von Groupon alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen unternehmen werden, um ausstehende Bestellungen Ihrer Produkte zu stoppen oder zu stornieren. Weder Käufer noch Groupon werden für angehaltene oder stornierte Bestellungen belastet oder sind anderweitig für die Zahlung verantwortlich, unabhängig davon, ob Sie die Bestellung nach dem Datum des Anhaltens oder der Stornierung an den Käufer versandt haben.

5. Abläufe und Kundenservice.

5.1. Verkauf und Abwicklung. Sie sind darüber informiert, dass, mit Ausnahme der Zahlungsabwicklung, Sie und nicht Groupon, für alle Aspekte des Verkaufs Ihrer Produkte und der Erfüllung Ihrer Transaktionen verantwortlich sind und alle damit verbundenen Verlustrisiken tragen. Zu keinem Zeitpunkt gehen das Eigentum oder das Verlustrisiko für das Produkt auf Groupon über.

5.2. Sendungsverfolgung. Für jede Ihrer Transaktionen, die Sie an einen Käufer versenden, müssen Sie das/die Produkt(e) bis zum voraussichtlichen Versanddatum versenden und das Produkt bis zum voraussichtlichen Lieferdatum liefern. Sie müssen Groupon die Informationen zum Versand für jedes der Produkte zur Verfügung stellen, einschließlich der Informationen zur Sendungsverfolgung und einer Rücksendeadresse. Groupon kann nach eigenem Ermessen entscheiden, Käufern die Informationen zur Sendungsverfolgung anzuzeigen. Die Informationen zur Sendungsverfolgung für jede Ihrer Transaktionen müssen innerhalb der im Deal Center festgelegten Frist in CommerceInterface hochgeladen werden, wobei Sie jedoch erst dann eine Versandbestätigung an einen Käufer senden dürfen, wenn die betreffende Sendung dem betreffenden Spediteur zum Versand übergeben wurde. Wenn die entsprechenden Informationen zur Sendungsverfolgung nicht innerhalb der vereinbarten Frist auf CommerceInterface

hochgeladen werden, ist Groupon befugt, Ihre Transaktion im Namen des Käufers zu stornieren und alle von diesem Käufer gezahlten Beträge zurückzuerstatten. Solche Stornierungen und Erstattungen gelten zusätzlich zu und nicht anstelle von anderen Rechtsmitteln, die Groupon oder der betroffene Käufer im Rahmen dieses Vertrags (oder einer anderen Vereinbarung zwischen diesen Parteien) oder des anwendbaren Rechts haben, einschließlich der Beurteilung von Kostendeckungsbeiträgen wegen Nichteinhaltung (wie unten definiert).

5.3. Stornierungen, Retouren und Erstattungen. Für alle Ihre Transaktionen werden Sie Stornierungen, Retouren, Erstattungen und Anpassungen in Übereinstimmung mit diesem Vertrag, den Marketplace-Richtlinien, Ihren Bedingungen, dem anwendbaren Recht und den Richtlinien, die auf der zum Zeitpunkt der jeweiligen Bestellung veröffentlichten Feature-Seite angegeben sind, einschließlich der „Konditionen“, akzeptieren und bearbeiten. Sie leiten alle Erstattungszahlungen an Käufer im Zusammenhang mit Ihren Transaktionen über Groupon. Wir werden diese Zahlungen an den Käufer weiterleiten (möglicherweise in der gleichen Zahlungsform, die ursprünglich für den Kauf Ihres Produkts verwendet wurde). Wir werden entweder alle Beträge, die wir für solche Erstattungen zahlen, von Ihrer nächsten Zahlung zurückhalten oder die Beträge von Ihnen einfordern. Sie werden alle Anträge auf Erstattungen und Anpassungen innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Entstehen der Verpflichtung unverzüglich begleichen.

5.4. Sollte sich ein Käufer dafür entscheiden, ein Produkt im Rahmen des Rückgaberechts oder wie anderweitig gemäß diesem Vertrag, den Marketplace-Richtlinien oder geltendem Recht erlaubt oder erforderlich, zurückzusenden, sind Sie dafür verantwortlich, dem Käufer innerhalb eines (1) Arbeitstages nach Erhalt einer solchen Anfrage ein vorausbezahletes Rücksendetikett für das Produkt auf Ihre alleinigen Kosten zur Verfügung zu stellen. Die entsprechende Erstattung für eine solche Retoure muss sofort nach Erhalt des zurückgegebenen Produkts bearbeitet werden. Darüber hinaus sind Sie für alle Risiken des Verlusts und der Beschädigung der Produkte verantwortlich, die zum Zwecke der Retoure versandt werden.

5.5. Lieferfehler und Nichtkonformitäten; Rückrufe. Sie sind allein dafür verantwortlich, Lieferfehler oder Nichteinhaltung der Bestimmungen für Ihre Produkte, einschließlich Nichterfüllung, Nichtlieferung, Fehllieferung, Diebstahl, Fehler bei der Auswahl und/oder Verpackung Ihres Produkts oder andere Fehler oder Handlungen im Zusammenhang mit der Erfüllung Ihrer Transaktionen durch Erstattung oder Ersatz zu korrigieren. Sie sind auch allein verantwortlich für alle gesetzlichen Benachrichtigungen, Erstattungen, Ersatzlieferungen oder ähnliche Verpflichtungen bei Mängeln an Ihrem Produkt, einschließlich öffentlicher oder privater Rückrufe, und werden uns benachrichtigen, sobald Sie Kenntnis von solchen Mängeln und/oder möglichen Rückrufen haben. Sie werden auch alle zumutbaren Anstrengungen unternehmen, um mit allen staatlichen Stellen zusammenzuarbeiten, um Benachrichtigungen, Erstattungen, Ersatzleistungen oder ähnliche Verpflichtungen zu erteilen, soweit dies nach geltendem Recht erforderlich ist, und um die Kunden rechtzeitig darüber zu informieren.

5.6. Kundenservice. Sie sind allein verantwortlich für den gesamten Kundenservice in Bezug auf die Produkte und Ihre Erfüllung oder Nichterfüllung Ihrer Verpflichtungen in Bezug auf diese Produkte oder im Rahmen dieses Vertrags. Sie werden alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen unternehmen, um auf alle Kundenbeschwerden oder -anfragen, die über die Marketplace Plattform eingereicht werden, innerhalb eines (1) Arbeitstages zu reagieren und diese innerhalb von sieben (7) Arbeitstagen vollständig zu lösen. Groupon muss Sie während der normalen Öffnungszeiten kontaktieren können, um Ihren Kundenservice, Ihre Transaktionen oder andere Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Marketplace Plattform oder Ihrem Konto (wie unten definiert) zu besprechen.

5.7. Ihre Leistung; Kostendeckungsbeiträge wegen Nichteinhaltung. Sie sind sich darüber im Klaren und stimmen zu, dass jede Verletzung Ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag oder einer Marketplace-Richtlinie dazu führen kann, dass Groupon Verluste erleidet, deren möglicher Schaden schwer zu berechnen ist. Infolgedessen wird Groupon, falls Sie eine Ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag und/oder den Marketplace-Richtlinien aus irgendeinem Grund nicht erfüllen, die unter <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-NCCR> angegebenen Beträge für die identifizierte Aktion entweder von Ihren Zahlungen abziehen oder von Ihnen einfordern (jeweils eine **“Kostendeckungsbeiträge wegen Nichteinhaltung”**). Die Kostendeckungsbeiträge wegen Nichteinhaltung werden auf der Grundlage der Prüfung und Überwachung Ihrer Leistung durch Groupon berechnet. Sie erklären sich damit einverstanden, dass ein Kostendeckungsbeitrag wegen Nichteinhaltung als pauschaler Schadenersatz und nicht als Strafe vorgesehen ist. Die Bestimmungen dieses Punktes gelten zusätzlich zu allen anderen Rechten oder Rechtsmitteln, die Groupon gemäß diesem Vertrag oder geltendem Recht hat.

5.8. Services von Drittanbietern. Als Voraussetzung für die Nutzung der Marketplace Plattform im Allgemeinen kann Groupon verlangen oder anderweitig erlauben, dass Sie über die Marketplace Plattform oder anderweitig in Verbindung mit dem der Marketplace Plattform auf bestimmte Dienstleistungen Dritter zugreifen oder diese nutzen. Ihr Zugang zu diesen Dienstleistungen und deren Nutzung unterliegen ausschließlich den Bedingungen dieser Dienstleistungen, die direkt zwischen Ihnen und dem Anbieter dieser Dienstleistungen vereinbart wurden, und Sie sind allein für Ihre Interaktionen mit diesen Dienstleistungen und/oder deren Anbietern verantwortlich; vorausgesetzt jedoch, dass Sie durch die Aktivierung solcher Dienstleistungen in Verbindung mit der Marketplace Plattform anerkennen und

zustimmen, dass Sie Groupon ausdrücklich erlauben, Ihre Informationen oder Daten zu verwenden oder offenzulegen, wenn dies notwendig ist, um Ihren Zugang zu oder die Nutzung solcher Dienstleistungen zu erleichtern. Groupon ist nicht verantwortlich oder haftbar für jegliche Aspekte solcher Dienstleistungen.

6. Produktpreisgestaltung.

6.1. Ihre Produktpreisgestaltung. Es steht Ihnen frei, den anfänglichen Preis zu bestimmen, zu dem Sie Ihre Produkte über die Marketplace Plattform zum Verkauf anbieten; vorausgesetzt jedoch, dass: (i) alle Produkte, die Sie auflisten, müssen zu Ihrem niedrigsten verfügbaren Preis angeboten werden und unter dem Angebotswert liegen; müssen; (ii) Sie müssen alle Gebühren offenlegen und dürfen keine zusätzlichen oder weiteren Gebühren berechnen oder auferlegen; und (iii) Sie müssen alle Marketplace-Richtlinien bezüglich der Preisgestaltung einhalten. Sollten die Produkte über andere Vertriebskanäle zum gleichen oder einem niedrigeren Preis erhältlich sein, behält sich Groupon das Recht vor, das Produktangebot zu entfernen. Zur Vermeidung von Zweifeln sind alle Verweise auf Preise hierin Verweise auf den vom Käufer zu zahlenden Preis für die Produkte.

6.2. Preiskategorien. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Groupon in seiner Rolle als Vermittler den Preis Ihrer Produkte um bis zu 30% erhöhen und/oder senken kann (im Folgenden als „**Preiskategorien**“ bezeichnet). Gemäß des Punktes 14.1, wird die fällige Mehrwertsteuer auf den endgültigen Verkaufspreis Ihrer Produkte nach einer solchen Erhöhung oder Senkung erhoben.

6.3. Preisvorschläge. Wenn Groupon der Meinung ist, dass der Umsatz erhöht werden könnte, wenn Ihre Produkte zu einem Preis außerhalb der Preiskategorie verkauft werden, kann Groupon Ihnen einen Preisvorschlag über das Deal Center zur Überprüfung senden. Sie haben dann die Möglichkeit, wenn Sie es wünschen, den Preis für Ihr Produkt im Deal Center zu aktualisieren, um den vorgeschlagenen Preis zu berücksichtigen. Dies hat Auswirkungen auf den Wert der Zahlungen, die Sie erhalten. Zur besseren Übersichtlichkeit werden alle von Ihnen genehmigten Preisvorschläge dann für die Berechnung neuer Preiskategorien gemäß des Punktes 6.2 verwendet.

7. Gebühren; Zahlungsbedingungen.

7.1. Gebühren. Als Gegenleistung für die von Groupon im Rahmen dieses Vertrags erbrachten Leistungen erklären Sie sich damit einverstanden, an Groupon eine Gebühr auf der Grundlage Ihrer Transaktionen zu zahlen, die in CommerceInterface festgelegt wird, (im Folgenden als „**Provisionsgebühren**“ bezeichnet), sowie alle anderen Gebühren, die von Groupon in CommerceInterface festgelegt werden können („**Sonstige Gebühren**“, gemeinsam mit den Provisionsgebühren, „**Gebühren**“). Alle Gebühren sind ohne Mehrwertsteuer. Sie berechnen Groupon, alle Gebühren zuzüglich der anfallenden Mehrwertsteuer von allen Verkaufserlösen, die Groupon an Sie zahlen muss, einzubehalten wie beim Punkt 7.2 unten berechnet.

7.2. Zahlungsbedingungen.

7.2.1. Zahlungen, die Ihnen möglicherweise zustehen, werden wöchentlich an Samstagen berechnet (jeweils eine „**Zahlungsperiode**“). Groupon wird die Zahlung in Übereinstimmung mit den in CommerceInterface festgelegten Zahlungsbedingungen abwickeln; unter der Voraussetzung, dass Sie davon Kenntnis haben, dass sich die Zahlung verzögern kann, wenn Sie Ihr Bankkonto ändern. Fällt ein Zahlungsbearbeitungsdatum auf einen Feiertag oder ein Wochenende, wird die Zahlung am nächsten Werktag bearbeitet. Fällt ein Zahlungsbearbeitungsdatum in die letzten fünf (5) Arbeitstage eines Kalendermonats, erfolgt die Zahlung am ersten Arbeitstag des folgenden Kalendermonats.

7.2.2. Erst wenn Sie die entsprechenden Informationen zur Sendungsverfolgung für das/die Produkt(e) für Ihre Transaktion(en) in CommerceInterface hochladen (oder wie anderweitig von Groupon gefordert), Groupon diese Informationen zur Sendungsverfolgung zur angemessenen Zufriedenheit von Groupon überprüft hat und diese überprüften Informationen zur Sendungsverfolgung die aktive Sendung für dieses/diese Produkt(e) bestätigen, gelten diese Ihrer Transaktion(en) als „**zahlungsfähige Transaktion**“.

7.2.3. Die Zahlungen werden wie folgt berechnet: Verkaufserlöse aus Ihren Transaktionen, die während des Zahlungszeitraums zu zahlungsfähigen Transaktionen wurden, abzüglich: Nettoerstattungen, die während des Zahlungszeitraums für Ihre Transaktionen ausgestellt wurden; Gebühren für alle Ihre Transaktionen während des Zahlungszeitraums; Chargebacks; und alle anderen Beträge, zu deren Einbehaltung oder Abzug von Ihren Zahlungen Groupon gemäß dieses Vertrags oder des anwendbaren Rechts verpflichtet oder berechtigt ist, einschließlich aller Steuern oder Strafen und Zinsen, wie beim Punkt 14 beschrieben.

7.3. Zahlungsmethode. Alle Zahlungen an Sie werden über ein entsprechendes Bankennetzwerk oder auf eine andere von uns angegebene Weise auf Ihr Bankkonto überwiesen. Alle in diesem Vertrag vorgesehenen Beträge sind in der im Deal Center vereinbarten Zahlungswährung zu zahlen.

7.4. Sonstige. Groupon behält sich das Recht vor, von Zeit zu Zeit Kreditauskünfte und/oder Zuverlässigkeitsprüfungen über Sie einzuholen, und Sie werden Groupon alle angeforderten Unterlagen zur Verfügung stellen, damit Groupon dies tun kann. Zusätzlich zu allen anderen Rechten, die Groupon im Rahmen dieses Vertrags oder des geltenden Rechts zur Verfügung stehen, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Groupon alle Beträge, deren Zahlung Sie Groupon schulden (einschließlich der Entdeckung von fehlerhaften oder doppelten Transaktionen), mit Zahlungen verrechnen kann, die Ihnen im Rahmen eines aktuellen oder zukünftigen Vertrags zwischen den Parteien und/oder ihren verbundenen Unternehmen zustehen. Groupon behält sich das Recht vor, Zahlungen an Sie jederzeit einzubehalten, wenn Groupon nach eigenem Ermessen feststellt, dass Ihre Handlung, Untätigkeit, Leistung oder Nichterfüllung zu Ansprüchen (einschließlich Retouren, Erstattungen oder Chargebacks) oder Streitigkeiten mit Groupon führen kann. Darüber hinaus ist Groupon nicht verpflichtet, Beträge, die von einem Käufer an Groupon gezahlt wurden, vor auszahlen, bis Sie Ihren Verpflichtungen aus diesem Vertrag erfüllt haben. Geht Groupon nach vernünftigem Ermessen davon aus, dass Sie gegen eine Bestimmung dieses Vertrags verstoßen haben oder verstoßen werden, ist Groupon berechtigt, Käufe für Ihre Produkte zu stornieren und den Käufern dieser Produkte Erstattungen zu gewähren sowie zukünftige Zahlungen an Sie auszugleichen, zu verzögern, einzubehalten oder auszusetzen, einschließlich und ohne Einschränkung, um alle Beträge, die Ihnen Groupon für solche Stornierungen und Erstattungen zustehen, zurückzugewinnen. Außerdem ist Groupon berechtigt, wenn Sie nicht willens oder nach vernünftigem Ermessen von Groupon nicht in der Lage sind, Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag zu erfüllen, Käufe für Ihre Produkte zu stornieren und Erstattungen an deren Käufer zu leisten und zukünftige Zahlungen an Sie auszugleichen, zu verzögern, einzubehalten oder auszusetzen, zusätzlich zu allen anderen Rechtsmitteln, die nach diesem Vertrag oder geltendem Recht zur Verfügung stehen, um die Zahlung von Ihnen für jegliche Erstattungen und/oder andere Beträge, die von Ihnen unter diesem Vertrag zu zahlen sind, sicherzustellen.

8. Laufzeit; Kündigung; Wirksamkeit der Kündigung.

8.1. Laufzeit und Kündigung. Der Vertrag beginnt an dem Tag, an dem Sie die Registrierung für die Nutzung der Marketplace Plattform abschließen, und endet, wenn er in Übereinstimmung mit diesem Vertrag beendet wird („**Laufzeit**“). Groupon kann diesen Vertrag nach Maßgabe des Punktes 21 kündigen. Sie können diesen Vertrag jederzeit und ohne Angabe von Gründen kündigen, indem Sie sich an das Merchant Services-Team von Groupon oder Ihren Groupon Account Manager wenden.

8.2. Wirksamkeit der Kündigung. Die Kündigung dieses Vertrags oder die Unterbrechung der Marketplace Plattform hat keinen Einfluss auf Ihre Verpflichtungen aus diesem Vertrag in Bezug auf Ihre Transaktionen, einschließlich Erfüllung, Lieferung, Retoure, Erstattung und/oder Rückruf. Die Kündigung oder Unterbrechung der Marketplace Plattform beendet oder unterbricht keinen anderen von Groupon angebotenen Service, es sei denn, dies ist ausdrücklich vorgesehen. Bei Kündigung bleiben alle Bestimmungen dieses Vertrags, die die Kündigung oder den Ablauf dieses Vertrags überdauern sollen oder müssen, um seine volle Wirksamkeit zu erreichen, auch nach der Kündigung bestehen, einschließlich der Punkte 1, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 und 21.

9. Lizenzrechte. Sie gewähren Groupon eine nicht ausschließliche, gebührenfreie, weltweite, unbefristete, unwiderrufliche, übertragbare und vollständig unterlizenzierbare Lizenz und das Recht, Ihre eingetragenen und nicht eingetragenen geistigen Eigentumsrechte (gemeinsam als „**Ihr geistiges Eigentum**“) zu nutzen; und (b) die geistigen Eigentumsrechte Dritter, die von Ihnen bereitgestellt oder angegeben wurden (gemeinsam als „**geistiges Eigentum Dritter**“) in allen Medien oder Formaten, die jetzt bekannt sind oder später entwickelt werden, einschließlich der Groupon-Kanäle („**Lizenz**“). Eine solche Lizenz wird zu dem Zweck erteilt, (a) Groupon zu ermöglichen, die Produkte anzubieten und zu verkaufen; und (b) im allgemeinen Marketingmaterial von Groupon zu verwenden.

10. Erklärungen, Garantien und Zusicherungen. Sie erklären, garantieren und sichern gegenüber Groupon jetzt und während der gesamten Laufzeit zu, dass:

10.1. Sie alle erforderlichen und aktuellen behördlichen Genehmigungen, Lizenzen, Prüfberichte und Zertifizierungen in Bezug auf alle Produkte und alle Ihre Aktivitäten im Zusammenhang mit diesem Vertrag besitzen;

10.2. Sie: (a) eine Anzahl von Produkteinheiten auf Lager haben, die ausreicht, um Ihre Verpflichtungen zu erfüllen, solange Sie das Produkt zum Verkauf anbieten; und (b) in der Lage sind die gekauften Produkte an jeden Käufer bis zum voraussichtlichen Versanddatum und den voraussichtlichen Lieferterminen zu versenden und dies auch tun werden;

10.3. Die Produkte: (a) frei von Verarbeitungs-, Material- und Designfehlern sind; (b) echte, gutgläubige Produkte sind, wie in diesem Vertrag beschrieben; und (c) nicht die Rechte Dritter verletzen;

10.4. Sie das volle Recht, die Macht und die Befugnis haben, die Produkte wie in diesem Vertrag dargelegt anzubieten, für sie zu werben und zu verkaufen, und Groupon bevollmächtigen, die Produkte anzubieten und für sie zu werben;

10.5. Dieser Vertrag, die Produkte, einschließlich des Marketings oder der Werbung für die Produkte, die im Rahmen dieses Vertrags vorgesehen sind, und alle Informationen, die Sie Groupon zur Verfügung stellen, einschließlich Ihres Namens, Ihres geistigen Eigentums und des geistigen Eigentums von Dritten, keine Rechte Dritter, einschließlich des Herstellers der Produkte (falls zutreffend) oder anderer Dritter, mit denen Sie zuvor eine Vereinbarung abgeschlossen haben, oder eine andere Vereinbarung, bei der Sie eine Partei sind, verletzen;

10.6. In Bezug auf den Angebotswert: (a) der von Ihnen als Angebotswert des Produkts dargestellte Betrag der tatsächliche, reguläre Wert des Produkts ist und eine genaue Bewertung des regulären Einzelhandelspreises des Produkts darstellt; (b) Sie den Angebotswert nicht aufgebläht oder erhöht haben; und (c) Sie die Preisgestaltung oder Werte nicht anderweitig in einer Weise manipulieren werden, die unfair, trügerisch, irreführend und/oder außerhalb des gewöhnlichen Geschäftsverlaufs ist;

10.7. Ihre Verkaufsbedingungen nicht gegen geltendes Recht verstoßen und dies auch in Zukunft nicht tun werden;

10.8. Sie und alle Ihre Subunternehmer, Vertreter, Lieferanten und Drittanbieter alle anwendbaren Gesetze und den [Verhaltenskodex für Groupon-Partner](#) (der durch diesen Link in diesem Vertrag eingefügt ist) bei der Erfüllung Ihrer Pflichten und der Ausübung Ihrer Rechte im Rahmen dieses Vertrags und in Bezug auf die Produkte im Allgemeinen einhalten werden;

10.9. Alle Informationen, die Sie oder Ihre verbundenen Unternehmen Groupon oder seinen verbundenen Unternehmen zur Verfügung stellen oder zur Verfügung gestellt haben, jederzeit richtig und vollständig sind, einschließlich der Informationen zur Sendungsverfolgung, der Beschreibung und aller Informationen in Bezug auf die Produkte und aller Informationen in Bezug auf Ihr Bankkonto;

10.10. Jegliche Werbung oder Promotion der hierunter betrachteten Produkte keine falsche, täuschende oder unfaire Werbung oder Verunglimpfung nach geltendem Recht darstellen wird;

10.11. Sie alle Rechte, Titel und Anteile an Ihrem geistigen Eigentum besitzen, Lizenzrechte an dem geistigen Eigentum Dritter haben (mit dem Recht, Unterlizenzen an Groupon zu übergeben) und das Recht haben, die in diesem Vertrag festgelegten Lizenzen zu gewähren;

10.12. Ihr geistiges Eigentum und das geistige Eigentum Dritter sowie deren Nutzung durch Groupon keine Urheberrechte, Marken, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen oder andere geistige Eigentumsrechte oder Datenschutz- oder Veröffentlichungsrechte Dritter oder geltende Gesetze verletzen;

10.13. Weder Ihr geistiges Eigentum noch das geistige Eigentum Dritter Material enthält, das ungesetzlich, bedrohlich, beleidigend, verleumderisch, vulgär, obszön, gotteslästerlich oder anderweitig anstößig ist oder zu einem Verhalten ermutigt, das eine Straftat darstellt, zu einer zivilrechtlichen Haftung führt oder anderweitig gegen geltendes Recht verstößt;

10.14. Sie mit den folgenden Bestimmungen vertraut sind und diese einhalten werden: (a) alle anwendbaren Rechte, die es verbieten, einem ausländischen Regierungsbeamten, Beamten einer öffentlichen internationalen Organisation, einer ausländischen politischen Partei, einem ausländischen Parteimitglied oder Kandidaten für solche Ämter direkt oder indirekt eine Zahlung von Geld oder Wertgegenständen zukommen zu lassen, um offizielle Handlungen und Entscheidungen (einschließlich der Unterlassung von Handlungen und Entscheidungen) zu beeinflussen, um den Erhalt oder die Beibehaltung von Geschäften oder die Weiterleitung von Geschäften an ein Unternehmen zu unterstützen, sowie alle Bestimmungen des lokalen Rechts und die diesbezüglichen Richtlinien und Verfahren von Groupon; und (b) alle anwendbaren Rechte bezüglich Importen und Exporten;

10.15. Sie alle anwendbaren Rechte in Bezug auf moderne Sklaverei oder Menschenhandel einhalten und angemessene Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass es in Ihren Lieferketten oder in irgendeinem Teil Ihres Unternehmens keine moderne Sklaverei oder Menschenhandel gibt; und

10.16. Sie jederzeit angemessene Präventionsverfahren, die nach geltendem Recht erforderlich sind, um dem Risiko der Erleichterung der Steuerhinterziehung durch einen Steuerzahler entgegenzuwirken, umsetzen und

aufrechterhalten und Sie in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften bezüglich der kriminellen Erleichterung der Steuerhinterziehung handeln und dies auch weiterhin tun werden.

11. Entschädigung: Sie erklären sich damit einverstanden, Groupon, seine verbundenen Unternehmen und ihre jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Vertreter und Mitarbeiter zu verteidigen, auf Verlangen schadlos zu halten und freizustellen von und gegen jegliche Ansprüche, Klagen, Untersuchungen, Strafen, Schäden, Verluste oder Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren und -kosten), die sich aus oder im Zusammenhang mit einem der folgenden Punkte ergeben: (a) jegliche Verletzung oder angebliche Verletzung dieses Vertrags durch Sie, einschließlich der Zusicherungen, Garantien und Vereinbarungen, die in diesem Vertrag festgelegt sind; (b) Ihr Betrug, Ihre Fahrlässigkeit oder Ihr vorsätzliches Fehlverhalten; (c) jegliche Forderung nach Steuern, einschließlich aller Steuern, Strafen oder Zinsen, für die Groupon verpflichtet ist, die Regeln für die Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform (wie beim Punkt 14 unten definiert) einzuhalten; (d) die Materialien, die Sie Groupon in Verbindung mit den Produkten zur Verfügung stellen oder anderweitig empfehlen oder auf welche Sie verweisen, einschließlich Ihres geistigen Eigentums und des geistigen Eigentums Dritter; (e) jegliche Verletzung, widerrechtliche Aneignung oder sonstige Verletzung von Patent-, Marken-, Urheber-, Publizitäts-, Datenschutz-, Geschäftsgeheimnis- oder sonstigen Rechten Dritter durch Sie, einschließlich in Verbindung mit Ihrem geistigen Eigentum oder dem geistigen Eigentum Dritter oder deren Nutzung durch Groupon; (f) Ihre Bereitstellung unvollständiger oder ungenauer Informationen, die sich auf die Funktionsseite, die Shop-Seite oder die Produkte beziehen; (g) die Feature-Seite, die Shop-Seite oder die Produkte oder Ihre Dienstleistungen oder Verpflichtungen, die damit oder anderweitig mit diesem Vertrag verbunden sind, einschließlich jeglicher Ansprüche wegen falscher Werbung, Produktmängeln, Personenschäden, Tod oder Sachschäden; (h) jegliche Verletzung der geltenden Bestimmungen durch Sie oder Ihrer Produkte und/oder Dienstleistungen; (i) jegliche Verletzung von Gesetzen oder Vorschriften, die den Gebrauch, den Verkauf und den Vertrieb von Alkohol regeln; (j) jegliche Ansprüche eines Käufers auf den Verkaufserlös; (h) Ihr Missbrauch von persönlichen Daten oder jegliche Verletzung eines geltenden Datenschutz- oder Sicherheitsgesetzes durch Sie. Groupon behält sich das Recht vor, seine eigene Verteidigung zu kontrollieren und seinen eigenen Verteidiger auszuwählen und zu ernennen, unabhängig davon, ob ein Interessenkonflikt zwischen Groupon und Ihnen besteht oder nicht. Ihre Pflicht, Groupon zu verteidigen und schadlos zu halten, schließt die Pflicht ein, die angemessenen Anwaltsgebühren und -kosten von Groupon zu zahlen, einschließlich etwaiger Sachverständigengebühren. Ohne das oben Gesagte einzuschränken, sind Sie verpflichtet, alle Zahlungen, die einer Partei geschuldet werden, sowie alle angemessenen Anwaltskosten, die im Zusammenhang mit einer Klage oder Feststellung gegen Groupon in Verbindung mit einer Klage zur Verfolgung von Groupon wegen Steuern anfallen, zu zahlen.

12. HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG. In keinem Fall übernimmt Groupon eine Haftung in Bezug auf jegliche:

- (a) indirekte oder Folgeschäden, Verluste, Kosten oder Ausgaben;
- (b) Verlust von tatsächlichen oder erwarteten Gewinnen;
- (c) Verlust von Verträgen;
- (d) Verlust der Nutzung von Geld;
- (e) Verlust der erwarteten Ersparnisse;
- (f) Umsatzverluste;
- (g) Goodwill-Verlust;
- (h) Ansehensverlust;
- (i) Unternehmensverlust;
- (j) Verlust von Betriebszeit;
- (k) Verlust von Chancen; oder
- (l) Verlust, Zerstörung oder Verfälschung von Daten;

unabhängig davon, ob solche Verluste vernünftigerweise vorhersehbar waren oder ob Groupon oder seine Vertreter über die Möglichkeit des Auftretens solcher Verluste informiert waren. Um jeglichen Zweifel auszuschließen, gelten die Ziffern (b) bis (l) unabhängig davon, ob es sich um direkte, indirekte, Folgeschäden oder sonstige Verluste handelt. Groupon schränkt die Haftung nicht für folgende Sachen ein: (a) Tod oder Körperverletzung, einschließlich wenn eine solche Verletzung aus Fahrlässigkeit resultiert; (b) jede arglistige Täuschung seitens Groupon; oder (c) jede andere Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Die Gesamthaftung von Groupon aus diesem Vertrag übersteigt nicht den Gesamtwert der Provisionsgebühren.

DARÜBER HINAUS MÜSSEN ALLE ANSPRÜCHE VON IHNEN ODER IN IHREM NAMEN IM ZUSAMMENHANG MIT EINER VON GROUPON GELEISTETEN ZAHLUNG, EINSCHLIESSLICH ANSPRÜCHE, DIE BEHAUPTEN, DASS IHNEN ZU WENIG GEZAHLT WURDE, INNERHALB VON NEUNZIG (90) TAGEN AB DEM KAUFdatum FÜR IHRE BETREFFENDE TRANSAKTION SCHRIFTLICH BEI GROUPON EINGEREICHT WERDEN. ALLE ANSPRÜCHE, DIE NICHT IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT DEN VORSTEHENDEN BESTIMMUNGEN ERHOBEN WERDEN, GELTEN ALS VERZICHT, FREIGABE UND ENTLASTUNG DURCH SIE.

13. Produktdokumentation. Um sicherzustellen, dass die Produkte, die über die Marketplace Plattform verkauft werden, mit geltendem Recht konform sind, kann Groupon von Ihnen Prüfberichte oder andere Unterlagen verlangen, die die Sicherheit, Herkunft oder andere Aspekte der Produkte nachweisen. Sie sind verpflichtet, diese Dokumentation auf Anfrage zur Verfügung zu stellen und haften gegenüber Groupon für alle Verluste, die Groupon durch Ihr Versäumnis entstehen.

14. Steuern.

14.1. Allgemeine Informationen. Abgesehen von den unten aufgeführten begrenzten Umständen sind Sie für die Berechnung, Meldung und Abführung der Mehrwertsteuer und anderer Steuern verantwortlich, die mit der Nutzung und den Verkäufen über die Marketplace Plattform verbunden sind, und zwar auf die von den Käufern erhaltenen Verkaufserlöse, einschließlich der Fälle, in denen Groupon den Preis in Übereinstimmung mit dem Punkt 6.2 ändert.

14.2. Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform. Gemäß den lokalen Gesetzen in der Europäischen Union und im Vereinigten Königreich ist Groupon, da Groupon als elektronische Schnittstelle (oder nationales Äquivalent) gilt, die die Online-Lieferung von Produkten durch Drittanbieter erleichtert, für die Berechnung, Erhebung, Abführung und Meldung der Mehrwertsteuer an die lokalen Steuerbehörden für bestimmte Produkte, die über seine Marketplace Plattform verkauft werden, verantwortlich (die „**Regeln für die Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform**“). Bitte beachten Sie, dass Sie weiterhin für alle anderen Steuern und Abgaben verantwortlich sind, die beim Import von Produkten in das Vereinigte Königreich oder die EU anfallen können, einschließlich möglicher Zollgebühren. Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform gelten.

14.3. Sie verpflichten sich, in angemessener Weise mit Groupon zusammenzuarbeiten und rechtzeitig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die Groupon benötigt, um die fällige Mehrwertsteuer korrekt auszuweisen, einzuziehen und abzuführen. Groupon legt nach eigenem Ermessen den Mehrwertsteuersatz für die verkauften Produkte fest, unabhängig davon, ob die Regeln für die Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform Anwendung finden. Für alle Produkte, die über die Marketplace Plattform zum Verkauf angeboten werden, wird der Mehrwertsteuersatz von Groupon dem Preis der Produkte im Deal-Center hinzugefügt und entsprechend angepasst, wenn sich der Preis ändert. Der Preis für die Produkte, die im Deal Center angegeben sind, sollte alle anderen Kosten und Steuern einschließlich Zollgebühren enthalten. Ungeachtet anderer Bestimmungen dieses Vertrags verstehen Sie und erklären sich damit einverstanden, dass Groupon keine Mehrwertsteuer im Rahmen der Regeln für die Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform an Sie abführt. Ohne Ihre Verpflichtungen oder Haftung unter einer anderen Bestimmung dieses Vertrags einzuschränken, erklären Sie sich damit einverstanden, Groupon für jegliche Mehrwertsteuer, Strafen oder Zinsen auf Ihre Transaktionen zu entschädigen und schadlos zu halten, die von einer Gerichtsbarkeit gegen Groupon in Bezug auf die Regeln zur Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform geltend gemacht werden.

14.4. Groupon bestimmt, wann die Regeln für die Erhebung der Mehrwertsteuer auf der Online-Marketplace Plattform gelten. Groupon wird den erforderlichen Mehrwertsteuerbetrag von der vom Käufer erhaltenen Zahlung abziehen und an die zuständige Steuerbehörde abführen. Sie müssen keine weiteren Maßnahmen ergreifen. Ihre Transaktionen, auf die die Mehrwertsteuer von Groupon erhoben und an die zuständige Steuerbehörde abgeführt wurde, werden Ihnen über CommerceInterface zur Verfügung gestellt. Wie oben beschrieben, sind Sie (und nicht der Käufer) für alle Ihre Transaktionen, die nicht unter die Regeln zur Erhebung der Mehrwertsteuer der Online-Marketplace Plattform fallen, für die Meldung und Zahlung der Mehrwertsteuer (sowie anderer Steuern, einschließlich Zollgebühren) an die zuständige Steuerbehörde verantwortlich.

14.5. Steuer auf Provisionen von Groupon. Sofern in diesem Vertrag nicht anders festgelegt, verstehen sich alle Provisionsgebühren und andere Beträge, die Groupon im Rahmen dieses Vertrags zustehen, ohne Mehrwertsteuer. Wenn und soweit aufgrund von Leistungen, die im Rahmen dieses Vertrags erbracht werden, eine Mehrwertsteuer gesetzlich fällig wird, müssen Sie einen Betrag in Höhe dieser Mehrwertsteuer an Groupon zahlen. Groupon stellt Ihnen eine gültige Mehrwertsteuerrechnung aus. Jede Partei ist für die Zahlung aller anderen Steuern, Abgaben oder Gebühren verantwortlich, für die diese Partei gesetzlich verantwortlich ist.

14.6. Gesamtschuldnerische Haftung. Falls zutreffend, werden Sie die Details Ihrer Mehrwertsteueranmeldung, Steuerbescheinigung (insbesondere USt 1 TI-Bescheinigung für Deutschland) oder andere notwendige Informationen als Antwort auf die lokalen Vorschriften zur gesamtschuldnerischen Haftung für die Mehrwertsteuer, für die Gerichtsbarkeit, in der die Produkte vermarktet werden, zur Verfügung stellen. Soweit dies nach den lokalen Gesetzen möglich ist, haben Sie Groupon auf Verlangen alle Kosten zu zahlen, die Groupon entstehen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Steuern, Strafen und Zinsen, die von einer zuständigen Steuerbehörde erhoben werden, weil Sie es versäumt haben die in diesem Punkt beschriebenen Informationen und

Unterlagen zur Verfügung zu stellen und/oder weil Sie es versäumt haben, solche von Ihnen geschuldeten Steuern, Strafen oder Zinsen an die örtliche Steuerbehörde zu zahlen.

14.7. Rechnungen. Wo Groupon für die Meldung und Abführung der Mehrwertsteuer für die von Ihnen verkauften Produkte aufgrund der Mehrwertsteuererhebungsregeln der Online-Marketplace Plattform verantwortlich ist, wird Groupon dem Käufer eine Rechnung ausstellen, sofern dies nach den lokalen Gesetzen erforderlich ist. In allen anderen Fällen liegt es in Ihrer Verantwortung, festzustellen, ob eine Rechnung an den Käufer erforderlich ist, und wenn ja, diese in Übereinstimmung mit den lokalen Gesetzen auszustellen.

14.8. Zusammenarbeit. Sie und Groupon verpflichten sich, in angemessener Weise und in gutem Glauben zusammenzuarbeiten und sich gegenseitig bei der Bestimmung und Verwaltung der Erhebungs- und Überweisungspflichten jeder Partei in Verbindung mit diesem Vertrag und mit allen Buchprüfungen und/oder Überprüfungen durch Steuerbehörden zu unterstützen, die in Verbindung mit diesem Vertrag entstehen können.

15. Vertraulichkeit. Sie verpflichten sich, (a) die Bedingungen dieses Vertrags (einschließlich der Provisionsgebühr), (b) alle Materialien, Dokumente oder Informationen, die von Groupon als "vertraulich" oder mit einer ähnlichen Bezeichnung gekennzeichnet sind, (c) alle persönlichen Daten und (d) alle Materialien, Dokumente oder Informationen, von denen Sie unter den gegebenen Umständen und/oder angesichts der Art der Materialien, Dokumente oder Informationen vernünftigerweise erwarten sollten, dass sie vertraulich oder geschützt sind, vertraulich zu behandeln (gemeinsam als „**Vertrauliche Informationen**“ bezeichnet). Sie werden angemessene Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, um alle vertraulichen Informationen zu schützen, und werden vertrauliche Informationen nur an Drittanbieter, vorbehaltlich des Punktes 20.6 unten, und Ihre Mitarbeiter auf einer Need-to-know-Basis offenlegen. Wenn Sie Kenntnis über eine unbefugte Nutzung oder Offenlegung vertraulicher Informationen haben, sind Sie verpflichtet, Groupon unverzüglich und vollständig über alle Ihnen bekannten Fakten in Bezug auf eine solche unbefugte Nutzung oder Offenlegung zu informieren und mit Groupon zu kooperieren, damit Groupon eine Schutzanordnung oder ein anderes angemessenes Rechtsmittel zum Schutz dieser vertraulichen Informationen beantragen kann. Sie tragen alle damit verbundenen Kosten, die Groupon entstehen, um geltendes Recht einzuhalten (einschließlich aller Gesetze zur Datenverletzung) oder die aus einem unbefugten Zugriff oder einer unbefugten Aneignung vertraulicher Informationen entstehen, während sich diese in Ihrem Besitz befinden. Auf schriftliche Anfrage von Groupon sind Sie verpflichtet, alle vertraulichen Informationen, die sich in Ihrem Besitz oder unter Ihrer Kontrolle befinden, an Groupon zurückzugeben oder zu vernichten, je nach Wahl von Groupon. Sie sind damit einverstanden, dass ein Verstoß gegen Ihre Vertraulichkeitsverpflichtungen im Rahmen dieses Vertrags Groupon zu Unterlassungsansprüchen und einem Erlass zur spezifischen Erfüllung sowie zu allen anderen nach geltendem Recht zulässigen Rechtsmitteln berechtigt. ***Ohne das oben Gesagte einzuschränken, stimmen Sie zu, dass Sie ohne die ausdrückliche vorherige schriftliche Zustimmung von Groupon keine Pressemitteilungen oder andere öffentliche Erklärungen herausgeben oder Beiträge in sozialen Medien veröffentlichen, die sich auf Ihre Beziehung zu Groupon oder diesen Vertrag beziehen.***

16. Geistige Eigentumsrechte von Groupon. Der Partner ist nicht berechtigt, die geistigen Eigentumsrechte von Groupon zu nutzen oder einem verbundenen Unternehmen oder einem Dritten zu gestatten, diese zu nutzen oder ein darauf basierendes Werk zu erstellen.

17. Personenbezogene Daten.

17.1. Im Rahmen dieses Punktes 17 haben die Begriffe „**Datenschutzbeauftragter**“, „**Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten**“ und „**Aufsichtsbehörde**“ die gleiche Bedeutung wie in der Verordnung (EU) 2016/679 der Europäischen Union. Groupon, seine verbundenen Unternehmen und Sie sind jeweils ein separater Datenbeauftragter für alle persönlichen Daten von Käufern. Vorbehaltlich des nachstehenden Punktes 17.2 dürfen Sie, wenn Groupon (oder ein verbundenes Unternehmen) Ihnen personenbezogene Daten zur Verfügung stellt, diese personenbezogenen Daten ausschließlich zum Zweck der Erfüllung Ihrer Verpflichtungen aus diesem Vertrag verwenden (einschließlich des Versands von Produkten an Käufer). Sie erklären sich ausdrücklich damit einverstanden, dass alle persönlichen Daten, die im Rahmen dieses Vertrags zur Verfügung gestellt werden, ausschließlich dazu dienen, Ihre Verpflichtungen im Rahmen dieses Vertrages zu erfüllen, und nicht dazu verwendet werden dürfen, eine Datei oder Liste zu erweitern, die Ihnen, einem Drittanbieter oder einem Dritten gehört. Sie erklären, garantieren und sichern zu, dass Sie keine persönlichen Daten ganz oder teilweise an Dritte weiterverkaufen, vermitteln oder anderweitig offenlegen werden, egal zu welchem Zweck. Sie verpflichten sich, keine personenbezogenen Daten zu kopieren oder anderweitig zu vervielfältigen, außer zum Zweck der Erfüllung Ihrer Verpflichtungen hierunter.

17.2. Für die Zwecke dieses Vertrags gelten die beim Punkt 17.1 dargelegten Beschränkungen für Ihre Nutzung personenbezogener Daten nicht für: (a) Daten von Käufern, die bereits vor dem Inkrafttreten dieses Vertrags Ihre Kunden waren, soweit diese Daten Ihnen zuvor von diesem Käufer unabhängig von diesem Vertrag oder einer Transaktion im Rahmen dieses Vertrags zur Verfügung gestellt wurden; oder (b) Daten, die Ihnen von einem Käufer direkt zur Verfügung gestellt werden, der Ihr Kunde wird, wenn dieser Käufer sich ausdrücklich für den Erhalt von Mitteilungen von Ihnen entscheidet; für dessen Zwecke diese personenbezogenen Daten von Ihnen verwendet werden, vorausgesetzt, Sie behandeln und verwenden diese personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit dem anwendbaren Recht und Ihrer veröffentlichten Datenschutzrichtlinie.

17.3. Sie stellen sicher, dass Sie zu jeder Zeit alle anwendbaren Gesetze in Bezug auf Datenschutz und Privatsphäre (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Verordnung (EU) 2016/679 der Europäischen Union) vollständig einhalten und dass Sie angemessene Sicherheitsmaßnahmen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf solche Sicherheitsmaßnahmen, wie sie von den anwendbaren Gesetzen vorgeschrieben sind, im Umgang mit den personenbezogenen Daten von Käufern implementieren und einhalten. Im Falle einer Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten, die personenbezogene Daten von Käufern auf Ihren Systemen betrifft, werden Sie Groupon unverzüglich, in jedem Fall aber innerhalb von 48 Stunden, über eine solche Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten, eine Beschwerde oder eine Mitteilung informieren, alle notwendigen Schritte unternehmen, um die Auswirkungen einer solchen Verletzung personenbezogener Daten auf die betroffenen Käufer zu mildern, und alle angemessenen Anweisungen von Groupon befolgen, die sich auf Ihre Reaktion auf die Verletzung personenbezogener Daten beziehen. Für den Fall, dass Groupon oder Sie eine Beschwerde eines Käufers über die Verwendung seiner personenbezogenen Daten durch Sie erhalten, oder für den Fall, dass Groupon oder Sie eine Mitteilung einer Aufsichtsbehörde bezüglich seiner/ihrer Verwendung personenbezogener Daten eines Käufers erhalten, werden Sie Groupon informieren, bevor Sie auf eine solche Beschwerde oder Anfrage reagieren, oder Sie werden alle angemessenen Schritte unternehmen, um Groupon bei der Beantwortung dieser Anfrage zu unterstützen, soweit dies angemessen ist.

17.4. Sie bestätigen, dass Sie die Datenschutzerklärung für Groupon-Partner unter <https://www.groupon.de/merchant/data-privacy> gelesen haben.

18. Passwortsicherheit. Sie sind verpflichtet, Ihr Passwort zu schützen und Ihre Nutzung der Marketplace Plattform, einschließlich, ohne Einschränkung, des Deal-Centers, sowie alle Informationen bezüglich Ihrer Transaktionen und der Nutzung des Marketplace-Services, einschließlich, ohne Einschränkung, des Deal-Centers (zusammen Ihr „Konto“) zu überwachen. Sie sind allein dafür verantwortlich, die Sicherheit Ihres Kontos zu gewährleisten und Einstellungen zu pflegen, die Ihren Präferenzen entsprechen. Wir gehen davon aus, dass jeder, der Ihr Konto verwendet, Sie sind. Sie stimmen zu, dass Sie allein für alle Aktivitäten verantwortlich sind, die unter Ihrem Konto erfolgen.

19. Streitbeilegung. Dieser Vertrag und alle außervertraglichen Verpflichtungen, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, unterliegen dem Recht von England. Jede Partei unterwirft sich hiermit der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der englischen Gerichte.

20. Sonstiges.

20.1. Beziehung zwischen den Parteien. Nichts in diesem Vertrag soll so ausgelegt werden, als ob es ein Joint Venture, eine Partnerschaft oder eine Franchise-Beziehung zwischen den Parteien begründet. Keine Partei ist dazu befugt, für die andere Partei ohne deren vorherige schriftliche Zustimmung in irgendeiner Weise verbindliche oder verpflichtende Zusagen zu machen.

20.2. Höhere Gewalt. Sobald eine Frist für eine von Groupon zu ergreifende Maßnahme angegeben wird, ist Groupon nicht haftbar oder verantwortlich für etwaige Verzögerungen (einschließlich der Berücksichtigung von Arbeitstagen) aufgrund von Streiks, Unruhen, höherer Gewalt, Krieg, staatlichen Gesetzen, Vorschriften oder Beschränkungen oder anderen Ursachen jeglicher Art, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Groupon liegen, und ist von der Berechnung einer solchen Frist ausgeschlossen.

20.3. Verzicht: Teilnichtigkeit. Kein Verzicht von Groupon in Bezug auf Verstöße oder Versäumnisse bei der Erfüllung der Bestimmungen dieses Vertrags soll als Verzicht auf die betreffenden Bestimmungen oder das Recht von Groupon, diese Bestimmungen oder andere Bestimmungen dieses Vertrags zu einem späteren Zeitpunkt durchzusetzen, gelten.

20.4. Vollständigkeitsklausel. Dieser Vertrag stellt die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien in Bezug auf seinen Gegenstand dar und ersetzt alle früheren oder gleichzeitigen mündlichen oder schriftlichen Vereinbarungen in Bezug auf diesen Gegenstand.

20.5. Abtretung. Sie sind nicht befugt, ohne vorherige schriftliche Zustimmung von Groupon Rechte oder Pflichten aus diesem Vertrag zu übertragen oder abzutreten, weder kraft Gesetzes noch anderweitig. Groupon ist befugt, diesen Vertrag an ein derzeitiges oder zukünftiges verbundenes Unternehmen oder im Rahmen einer Fusion, Konsolidierung, Reorganisation oder eines Verkaufs aller oder im Wesentlichen aller Vermögenswerte oder Geschäfte, auf die sich dieser Vertrag bezieht, oder kraft Gesetzes zu übertragen oder abzutreten, ohne Sie darüber zu informieren.

20.6. Delegation. Delegieren Sie eine Verpflichtung aus diesem Vertrag an einen Drittanbieter, so müssen Sie sicherstellen, dass dieser Drittanbieter alle Bestimmungen dieses Vertrags, einschließlich der Vertraulichkeitsverpflichtungen, geprüft hat und ihnen in vollem Umfang zustimmt. Sie bestätigen und erklären sich damit einverstanden, dass Sie in vollem Umfang für jegliche Nichteinhaltung seitens eines Drittanbieters haften. Bevor Sie vertrauliche Informationen an einen Drittanbieter übermitteln, muss dieser Drittanbieter eine Vertraulichkeitsvereinbarung unterzeichnen, die ihn verpflichtet, die vertraulichen Informationen mindestens in der gleichen Weise zu schützen, wie in diesem Vertrag festgelegt.

21. Zusätzliche Informationen. Groupon ist verpflichtet, Ihnen bestimmte zusätzliche Informationen wie folgt zur Verfügung zu stellen:

1. Groupon kann sich dafür entscheiden, Produktlistings, Feature-Seiten und/oder Shop-Seiten auszusetzen oder zu beenden. Dies kann auf einen der folgenden Faktoren zurückzuführen sein:
 - (a) Ihre Unternehmensschließung;
 - (b) Hohe Erstattungsquote;
 - (c) Hohe Rate an Kundenbeschwerden;
 - (d) Geringe Kundenzufriedenheit;
 - (e) Sie weigern sich, Anweisungen zu befolgen;
 - (f) Sie verletzen diesen Vertrag;
 - (g) Sehr ernste Kundenbeschwerden;
 - (h) Vorwürfe der Verletzung von geistigem Eigentum;
 - (i) Produkte verkaufen sich nicht wie erwartet; oder
 - (j) Groupon ist der Meinung, dass die Promotion nicht mehr kommerziell sinnvoll ist.
2. Groupon oder seine verbundenen Unternehmen können über Drittanbieter für die Produkte werben, die im Netzwerk von Groupon oder einem Drittanbieter-Netzwerk angemeldet sind. Dies kann die Sichtbarkeit auf folgendes beinhalten:
 - (a) Cashback-Websites;
 - (b) Coupon-Websites;
 - (c) Blogs und andere Content-Websites, die sich auf bestimmte Themen konzentrieren;
 - (d) E-Mails, die an Datenbanken von Drittanbietern gesendet werden;
 - (e) „Influencer“ auf Plattformen wie Instagram; und/oder
 - (f) Preisvergleichs-Websites.
3. Die wichtigsten Kriterien, die das Ranking der Feature-Seiten auf der Groupon-Website bestimmen, sind folgende:
 - (a) Voraussichtliche Qualität eines Produkts, basierend auf der Kategorie, dem Preis, dem Rabatt und der Leistung ähnlicher Produkte von anderen Händlern;
 - (b) Qualität eines Produkts, basierend auf Ansichten und Verkäufen;
 - (c) Personalisierung auf Basis kundenspezifischer Daten, einschließlich früherer Käufe, Suchhistorie und anderer Verhaltensdaten, die helfen, die Relevanz des Produkts für den Kunden zu bestimmen; und
 - (d) Strategien zur Maximierung der Promotion von Produkten, von denen erwartet wird, dass sie gut konvertieren, oder zum Testen von Produkten auf ihre Leistung.

Groupon entschied, dass dies die wichtigsten Kriterien sind, da sie sicherstellen, dass die Kunden sich am meisten mit Produkten auseinandersetzen, an denen sie interessiert sind.
4. Personenbezogene Daten: Groupon hat Zugriff auf die persönlichen Daten des Käufers in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung von Groupon International Limited unter <https://www.groupon.de/legal/privacy-policy>, in der auch die Bedingungen festgelegt sind, unter denen die persönlichen Daten des Käufers an Sie weitergegeben werden können. Groupon hat Zugang zu Ihren persönlichen Daten, und Sie haben das Recht, auf diese Daten zuzugreifen, in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung, auf die beim Punkt 17.4 oben Bezug genommen wird. Beide Datenschutzerklärungen beschreiben die Szenarien, in denen Groupon persönliche Daten von Käufern und Ihnen an Dritte weitergeben kann.
5. Nicht-personenbezogene Daten: Nicht-personenbezogene Daten, die Groupon von Ihnen sammelt, bestehen aus geschäftsspezifischen Kontaktinformationen. Sie können eine Kopie dieser Informationen von Groupon anfordern.

6. Sollten Sie eine Beschwerde bei Groupon einlegen wollen, können Sie dies per E-Mail an eine der folgenden Adressen tun, je nachdem, welche Sprache Sie wählen:
Französisch: goods.pm.fr@groupon.com
Deutsch: pmgoods-cer@groupon.com
Englisch: goodspartnermgmt@groupon.com
Italienisch: ecommerce.it@groupon.com
Spanisch: ecommerce.es@groupon.com
Die Beschwerde wird vom Merchant Service bei Groupon bearbeitet oder gegebenenfalls an ein anderes Team zur Bearbeitung weitergeleitet. Ein Groupon-Mitarbeiter wird Ihnen antworten und versuchen, die Beschwerde nach Möglichkeit zu lösen.
7. Sollten Sie eine Streitigkeit mit Groupon nicht lösen können, ist Groupon bereit, die folgende Schlichtungsstelle zu nutzen: <https://e-pom.eu/>.