

ACUERDO COMERCIAL DE GROUPON GOODS MARKETPLACE

El presente Acuerdo Comercial de Groupon Goods Marketplace (este "**Acuerdo**") es un contrato entre usted (tal y como se define a continuación) y Groupon Goods Global GmbH ("**Groupon**," "**nosotros**," o "**nuestro**") y contiene los términos y condiciones que rigen su acceso y uso del Servicio Marketplace (tal y como se define a continuación). Usted y Groupon pueden ser referidos individualmente como una "**Parte**", y en forma conjunta como las "**Partes**". Groupon Goods Global GmbH es una sociedad de responsabilidad limitada suiza con domicilio social en c/o Bovadis Partner Treuhand AG, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Suiza, y con un capital social de 20.000 francos suizos. Toda la correspondencia postal debe enviarse a su sucursal registrada en el Reino Unido en los pisos 11-12, Aldgate Tower, 2 Leman Street, Londres E1 8FA, Reino Unido.

Al utilizar el Servicio Marketplace para vender Productos, usted está manifestando que acepta todos los términos y condiciones de este Acuerdo. Además, declara que está legalmente capacitado para celebrar este Acuerdo en su propio nombre o, si lo hace en nombre de una entidad legal, que tiene la autoridad para comprometer a dicha entidad y que este Acuerdo es totalmente vinculante para la misma. Groupon, sujeto a las disposiciones de este párrafo, puede modificar el Acuerdo a su entera discreción y en cualquier momento. La versión más reciente de este Acuerdo (que puede ser modificada por Groupon de vez en cuando) estará disponible: (i) en <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-Agreement> y/o (ii) como parte del boletín de Groupon Goods Marketplace y/o cualquier comunicación similar por correo electrónico enviada por Groupon a los empresarios de Groupon Goods Marketplace (incluyéndolo a usted). Usted acepta que cualquiera de estos métodos de notificación, o ambos, constituyen una notificación adecuada para informarle de cualquier modificación de este Acuerdo, y además acepta estar sujeto a cualquier modificación de este Acuerdo tras dicha notificación.

1. Términos Definidos. En el presente Acuerdo, los siguientes términos tienen el correspondiente significado:

1.1. "Afiliado" hace referencia cualquier Entidad que, directa o indirectamente, controla, es controlada por, o está bajo control común con, una Entidad especificada.

1.2. "Legislación aplicable" hace referencia a cualquier ley, norma, reglamento y orden nacional, regional o local aplicable a una Parte.

1.3. "Días hábiles" se refiere a todos los días que no sean sábado, domingo o un día festivo en el territorio donde tenga su sede.

1.4. Los "**contracargos**" son las transacciones en las que Groupon no recibe el pago de la compañía de la tarjeta de crédito o en las que la compañía de la tarjeta de crédito revierte dicho pago debido a una disputa del pago por parte de un Comprador.

1.5. "CommerceInterface" se refiere al portal online y a las herramientas puestas a su disposición por Groupon para que las utilice en la gestión de los pedidos de los clientes y el seguimiento de los Productos.

1.6. "Deal Centre" hace referencia al portal online del Deal Centre de Groupon y a las herramientas puestas a su disposición por Groupon para que la utilice en la gestión de su inventario, Sus Transacciones y su presencia en el Servicio Marketplace.

1.7. "Entidad" se refiere a un individuo o a una sociedad, corporación, sociedad de responsabilidad limitada, fideicomiso, empresa conjunta, asociación, organización no constituida en sociedad, agencia gubernamental o subdivisión política de la misma, u otra entidad.

1.8. "Fecha de envío prevista" se refiere a la fecha en la que debe enviarse un pedido de tus Productos según lo establecido en el Deal Centre.

1.9. "Fecha de entrega prevista" se refiere a la fecha en la que un pedido de sus Productos debe ser entregado al Comprador (o a otro destinatario designado), tal y como se establece en la Página de la Oferta correspondiente.

1.10. "Canales de Groupon" hacen referencia a la Página Web de Groupon y/o a otras plataformas o canales de distribución que son propiedad, están controlados u operados por Groupon, los Afiliados de Groupon o terceros asociados comerciales, incluyendo correos electrónicos, aplicaciones móviles u otros tipos de ofertas electrónicas.

1.11. "Página web de Groupon" hace referencia a la plataforma online de Groupon y/o a cualquier otra página web que sea propiedad, esté controlada u operada por Groupon o sus Afiliados, así como a sus aplicaciones móviles.

1.12. "Reembolsos netos" hace referencia a la cantidad que Groupon le había pagado a usted originalmente por la Transacción aplicable que se está reembolsando a un Comprador (es decir, los ingresos de las ventas menos las comisiones).

1.13. "Valor de la oferta" se refiere al valor real y regular del Producto.

1.14. "Información del pedido" significa, con respecto a cualquiera de sus Productos pedidos a través del Servicio Groupon Marketplace, la información de contacto del Comprador y la información de envío que proporcionamos o ponemos a su disposición.

1.15. "Datos Personales" tiene el mismo significado que el establecido en el Reglamento de la Unión Europea (UE) 2016/679 e incluye la Información de los Pedidos de los Compradores y cualquier otro dato o información sobre un Comprador u otra persona adquirida por usted o sus Afiliados de Groupon, sus Afiliados, o de otra manera como resultado de este Acuerdo.

1.16. "Producto" hace referencia a cualquier producto o servicio (incluidas las garantías, los planes de servicio ampliados y cualquier otra oferta relacionada) que ofrezca a través del Servicio Marketplace.

1.17. "Comprador" es la persona que ha comprado un Producto y ha pagado íntegramente los Ingresos de Venta.

1.18. "Ingresos por ventas" se refiere los ingresos brutos de cualquiera de sus transacciones, incluido el Impuesto sobre el Valor Añadido.

1.19. "Información de seguimiento del envío" se refiere a un número de seguimiento preciso, válido y verificable que puede utilizarse para determinar en qué punto se encuentra el envío correspondiente a cualquiera de sus transacciones (tal y como se define a continuación) y la fecha de entrega estimada.

1.20. "Empresario de terceros" hace referencia a cualquier proveedor de servicios de terceros que contrate para que le ayude a cumplir con las obligaciones de este Acuerdo.

1.21. "Usted" y **"su"** hacen referencia al solicitante (si se registra o utiliza el Servicio Marketplace como individuo), o a la empresa que emplea al solicitante (si se registra o utiliza el Servicio Marketplace como empresa) y a cualquiera de sus Afiliados.

1.22. "Tu transacción" hace referencia a cualquier venta de su(s) Producto(s) a través del Servicio Marketplace.

1.23. "Impuesto sobre el Valor Añadido" o "IVA" se refiere al impuesto sobre el valor añadido, las ventas o los bienes/servicios, o cualquier otro impuesto similar aplicado en cualquier jurisdicción.

2. Servicio de Groupon Goods Marketplace; Políticas de Marketplace; Sus condiciones de venta.

2.1. Groupon, bajo la denominación "Groupon Goods Marketplace", ofrece un servicio que le permite, como empresario, ofrecer ciertos productos para su venta a los consumidores a través de determinados Canales de Groupon (el **"Servicio Marketplace"**). Durante la vigencia de este Acuerdo, se designa y autoriza irrevocablemente a Groupon para que actúe como su intermediario con el fin de celebrar contratos de venta, suministro o provisión de los Productos entre usted y el cliente.

2.2. El uso del Servicio de Marketplace está sujeto a todos los requisitos y políticas aplicables del Marketplace de Groupon Goods, que pueden ser actualizados o modificados de vez en cuando, y que se pueden encontrar aquí: <https://goods-international.groupon.com/support/solutions/19000103983> (colectivamente, **"Políticas del Marketplace"**). Las políticas del Marketplace incluyen requisitos relativos a las políticas de devolución y a los gastos de envío. Si en algún momento usted no cumple con cualquiera de las Políticas del Marketplace, Groupon puede, además de todos los demás derechos y recursos disponibles en virtud de este Acuerdo o de la Ley Aplicable, imponer limitaciones o revocar los privilegios que se le hayan concedido con respecto a su Cuenta, Deal Centre, o el Servicio Marketplace en general, incluyendo su derecho a vender ciertos Productos.

2.3. Todos los Productos se venderán de acuerdo con sus condiciones de venta (**"sus Condiciones"**). Deberá proporcionar a Groupon un enlace a Sus Condiciones para que se incluya en la página web de Groupon en la que se ofrecerán sus Productos.

3. Oferta de productos.

3.1. Páginas de Ofertas y Página de la Tienda. Como parte del Servicio Marketplace, usted podrá crear listados para cada Producto que ofrezca a la venta a través del Servicio Marketplace que Groupon podrá, a su entera discreción, convertir en una página web presentada por Groupon en varios formatos potenciales ofreciendo su(s) Producto(s) (cada uno de ellos con una "**Página de Oferta**"). Además, si está disponible, a criterio de Groupon, usted o Groupon pueden crear también una página de presentación que contenga todos los Productos que actualmente pongan a la venta a través del Servicio Marketplace ("**Página de la Tienda**"). Groupon se reserva el derecho continuado, sujeto a la Sección 21, de: (a) rechazar, revisar, suprimir o discontinuar cualquier Página de Oferta o Página de Tienda, incluyendo cualquier listado de Productos en ella; (b) cancelar cualquier listado de Productos y eliminar todas las referencias a los listados de Productos, Página de Oferta o Página de Tienda de los Canales de Groupon; y (c) redirigir o eliminar cualquier URL utilizada en relación con los listados de Productos, Página de Oferta o Página de Tienda.

3.2. Información del producto. Hay cierta información sobre sus Productos que le pedimos que nos proporcione como parte del proceso de publicación. Usted es responsable de informar inmediatamente a Groupon de cualquier cambio en la información de los Productos para asegurar que sus listados de Productos sean en todo momento precisos y completos.

3.3. Prohibiciones de venta. No deberá proporcionar ninguna información sobre productos ilegales o falsificados, ni intentará ponerlos a la venta a través del Servicio Marketplace, y deberá cumplir en todo momento las Políticas del Marketplace relativas a los productos restringidos y prohibidos. Sus Productos, incluido el embalaje, y su oferta y posterior venta de los mismos a través del Servicio Marketplace no deberán vulnerar la Normativa Aplicable. No proporcionará ni incluirá ningún enlace a páginas web para su uso, ni solicitará que se utilice ningún enlace a páginas web, en ninguna Página de Oferta ni en una Página de Tienda. Además, Groupon puede prohibirle en cualquier momento, a su entera discreción, la publicación de cualquier Producto.

4. Pedidos.

4.1. Gastos de envío y gestión. Para cada Producto, los gastos de envío y gestión deben estar incluidos en el precio de su Producto. Usted será el único responsable de todos los costes relacionados con cualquier envío duplicado o inexacto enviado por usted mismo, incluyendo cualquier envío basado en su retransmisión de archivos relacionados con sus pedidos a través de Deal Centre.

4.2. Procesamiento de pedidos. Procesaremos todas las ventas de sus Productos realizadas a través del Servicio Marketplace y cobraremos los ingresos por ventas aplicables en su nombre. Después de una venta, le proporcionaremos la información del pedido correspondiente para que pueda realizarlo. Usted acepta que, si Groupon lo solicita, hará todos los esfuerzos comercialmente razonables para detener o cancelar los pedidos pendientes de sus Productos. Ni los Compradores ni Groupon tendrán que pagar, ni serán de ningún modo responsables del pago, de los pedidos detenidos o cancelados, independientemente de que usted haya enviado dicho pedido al Comprador después de la fecha de detención o cancelación.

5. Operaciones y Servicio de Atención al Cliente.

5.1. Venta y Cumplimiento. Usted comprende que, a excepción de la tramitación del pago, usted, y no Groupon, es responsable de todos los aspectos de la venta de sus Productos y de la realización de Sus Transacciones, y asume todos los riesgos de pérdida asociados a ellos. En ningún momento la titularidad o el riesgo de pérdida del Producto será transferido a Groupon.

5.2. Seguimiento de la Entrega. Por cada una de las Transacciones que envíe a un Comprador, debe enviar el/los Producto/s antes de la Fecha de Envío Estimada y entregar el Producto antes de las Fechas de Entrega Estimadas. Usted debe proporcionar a Groupon la información de envío de cada uno de los Productos, incluyendo la información de seguimiento del envío y una dirección de devolución. Groupon puede, a su entera discreción, optar por mostrar la Información de Seguimiento de Envíos a los Compradores. La información de seguimiento del envío de cada una de sus transacciones debe cargarse en Commerce Interface dentro del plazo establecido en Deal Centre; no obstante, sólo podrá enviar una notificación de confirmación de envío a un Comprador después de que el envío correspondiente haya sido entregado al transportista correspondiente para su envío. Si la información de seguimiento del envío correspondiente no se carga en Commerce Interface dentro del plazo acordado, Groupon podrá cancelar su transacción en nombre del comprador y reembolsar los importes pagados por dicho comprador. Dichas cancelaciones y reembolsos se sumarán, y no sustituirán, a cualquier otro derecho que Groupon o el Comprador afectado puedan tener en virtud del presente Acuerdo (o de cualquier otro acuerdo entre dichas partes) o de la Legislación Aplicable, incluyendo la evaluación de los Cargos de Recuperación de Costes por Incumplimiento (tal y como se define más adelante).

5.3. Cancelaciones, Devoluciones y Reembolsos. Para todas sus transacciones, aceptará y procesará las cancelaciones, devoluciones, reembolsos y ajustes de acuerdo con este Acuerdo, las Políticas del Mercado, sus Condiciones, la Legislación Aplicable y las políticas indicadas en la Página de Oferta publicada en el momento del pedido correspondiente, incluyendo La "Letra Pequeña". Usted enviará todos los pagos por reembolso a los Compradores en relación con Sus Transacciones a través de Groupon. Proporcionaremos dichos pagos al Comprador (que pueden ser en la misma forma de pago utilizada originalmente para comprar su Producto). Retendremos todos los importes que paguemos por dichos reembolsos de su próximo pago o le reclamaremos los importes. Usted deberá abonar sin demora cualquier solicitud de reembolso y ajuste en un plazo de treinta (30) días a partir del momento en que surja la obligación.

5.4. Si un Comprador opta por devolver un Producto dentro de la política de devoluciones, o de cualquier otra forma permitida o requerida por este Acuerdo, las Políticas del Marketplace o la Ley Aplicable, usted será responsable de proporcionar a dicho Comprador una etiqueta de devolución prepagada para dicho Producto a su propio coste y cargo dentro de un (1) Día Hábil después de recibir dicha solicitud. El reembolso correspondiente a dicha devolución debe ser procesado inmediatamente después de la recepción del Producto devuelto. Además, usted será responsable de todo riesgo por pérdida y daño de los Productos que se envíen para su devolución.

5.5. Errores de Entrega y Disconformidades: Retiradas. Usted es el único responsable de corregir, mediante el reembolso o la sustitución, cualquier error de entrega o no conformidad de sus Productos, incluyendo el incumplimiento, la falta de entrega, la entrega errónea, el robo, los errores en la recogida y/o el embalaje de su Producto, o cualquier otro error o acto relacionado con el cumplimiento de sus Transacciones. Usted también es el único responsable de todas las notificaciones legales, reembolsos, reemplazos u obligaciones similares, por defectos en su Producto, incluyendo cualquier retirada pública o privada del mismo, y nos notificará tan pronto como tenga conocimiento de tales defectos y/o potenciales retiradas. También hará todos los esfuerzos razonables para trabajar con cualquier agencia gubernamental con el fin de emitir notificaciones, reembolsos, reemplazos, o asumir cualquier obligación similar, en la medida en que lo requiera la Ley Aplicable, y para notificar a los clientes de la misma de manera oportuna.

5.6. Servicio de Atención al Cliente. Usted es el único responsable de todo el servicio de atención al cliente relacionado con los Productos y de su cumplimiento, o incumplimiento, de cualquiera de sus obligaciones relacionadas con los mismos o con el presente Acuerdo. Deberá realizar todos los esfuerzos comercialmente razonables para responder a las reclamaciones o consultas de los clientes enviadas a través del Servicio Marketplace en el plazo de un (1) día hábil y resolverlas por completo en el plazo de siete (7) días hábiles. Groupon ha de ser capaz de ponerse en contacto con usted durante el horario laboral habitual para comentarle su servicio de atención al cliente, Sus Transacciones o cualquier otro asunto relacionado con el Servicio Marketplace o su Cuenta (tal y como se define más adelante).

5.7. Su Rendimiento: Cargos de Recuperación de Costes por Incumplimiento. Usted reconoce y acepta que cualquier incumplimiento de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo o de cualquier Política del Marketplace puede exponer a Groupon a pérdidas, cuyos potenciales perjuicios son difíciles de calcular. En consecuencia, en caso de que usted no cumpla con cualquiera de sus obligaciones en virtud de este Acuerdo y/o las Políticas del Marketplace por cualquier motivo, Groupon deducirá de sus pagos o le reclamará las cantidades especificadas en <https://www.groupon.com/legal/EMEA-Marketplace-NCCR> por la acción señalada (cada uno de ellas constituye un "**Cargo de Recuperación de Costes por Incumplimiento**"). Los cargos de recuperación de costes por incumplimiento se basarán en la auditoría y el control de Groupon de su rendimiento. Usted reconoce y acepta que cualquier cargo de recuperación de costes por incumplimiento está considerado como una indemnización por daños y perjuicios y no como una sanción. Las disposiciones de esta sección son complementarias a cualquier otro derecho o recurso que Groupon pueda tener en virtud de este Acuerdo o de la Ley Aplicable.

5.8. Servicios de Terceros. Como requisito para utilizar el Servicio Marketplace en general, Groupon puede requerir, o permitir de cualquier otro modo, que usted acceda o utilice determinados servicios de terceros a través de, o en conexión con, el Servicio Marketplace. Su acceso y uso de dichos servicios se registrará únicamente por los términos y condiciones de dicho servicio, tal y como se haya acordado directamente entre usted y el proveedor de dicho servicio, y usted es el único responsable de sus interacciones con dichos servicios y/o el/los proveedor/es de los mismos; siempre y cuando, al permitir el uso de cualquiera de dichos servicios en relación con el Servicio Marketplace, usted reconozca y acepte que autoriza expresamente a Groupon a utilizar o revelar cualquier tipo de información o datos que sean necesarios para facilitar su acceso o uso de dichos servicios. Groupon no es responsable ni se hace cargo de ningún aspecto de dichos servicios.

6. Precios de los Productos.

6.1. El Precio de su Producto. Usted es libre de determinar el precio inicial al que ofrecerá sus Productos para la venta a través del Servicio Marketplace; siempre y cuando (i) todos los Productos que usted ponga en venta tengan el precio más bajo disponible y sean inferiores al Valor de la Oferta; (ii) usted declare todos los cargos adicionales y no los cobre ni los imponga; y (iii) cumpla con todas las Políticas del Marketplace relativas a los precios. Si los Productos están disponibles a través de otros canales de venta al mismo precio o a un precio inferior, Groupon se reserva el derecho de eliminar el listado de Productos. Para evitar dudas, todas las referencias a los precios en el presente documento son referencias al precio de los Productos a pagar por los Compradores.

6.2. Franjas de Precios. Usted reconoce que Groupon, en su calidad de intermediario, puede optar por aumentar y/o disminuir el precio de sus Productos hasta un 30% (en adelante, la "**Franja de Precios**"). De acuerdo con la Sección 14.1, cualquier IVA adeudado se aplicará al precio de venta final de sus Productos después de cualquier aumento o disminución.

6.3. Sugerencias de Precios. Si Groupon considera que los ingresos podrían aumentar si sus Productos se venden a un precio fuera de la Franja de Precios, Groupon puede enviarle una sugerencia de precio a través de Deal Centre para su revisión. Entonces tendrá la posibilidad, si así lo desea, de actualizar el precio de su Producto en Deal Centre para reflejar el precio sugerido. Esto repercutirá en el valor de los pagos que reciba. En aras de la claridad, cualquier sugerencia de precio que apruebe se utilizará para calcular las nuevas Franjas de Precios de acuerdo con la Sección 6.2.

7. Tasas; Condiciones de Pago.

7.1. Tasas. A cambio de los servicios prestados por Groupon en virtud de este Acuerdo, usted se compromete a pagar a Groupon una comisión basada en Sus Transacciones, que se especificará en Commerce Interface, (las "**Comisiones**") y cualquier otra tasa que pueda ser especificada por Groupon en Commerce Interface ("**Otras Comisiones**", colectivamente con las Comisiones, "**Tasas**"). No se incluye el IVA en las tarifas. Usted autoriza a Groupon a retener todas las tasas más el IVA aplicable de todos y cada uno de los ingresos por ventas que Groupon pueda deberle, tal y como se calcula en la Sección 7.2 siguiente.

7.2. Condiciones de Pago

7.2.1. Los pagos que puedan corresponderle se calcularán semanalmente los sábados (cada uno, un "**Periodo de Pago**"). Groupon procesará el pago de acuerdo con las condiciones de pago establecidas en CommerceInterface; siempre y cuando usted entienda que dicho pago puede retrasarse si cambia de cuenta bancaria. No obstante lo anterior, si alguna fecha de tramitación de pagos cae en un día festivo o fin de semana, el pago se tramitará el siguiente día hábil; y, si alguna fecha de tramitación de pagos cae dentro de los últimos cinco (5) días hábiles de un mes natural, el pago se tramitará el primer día hábil del siguiente mes natural.

7.2.2. Únicamente cuando introduzca en Commerce Interface (o cuando Groupon lo requiera de otro modo) la Información de Seguimiento de Envíos correspondiente a los Productos de Su Transacción, Groupon haya verificado dicha Información de Seguimiento de Envíos a discreción de éste, y dicha Información de Seguimiento de Envíos verificada confirme el movimiento activo del envío correspondiente a dichos Productos, dicha Transacción se convertirá en una "**Transacción Elegible para el Pago**".

7.2.3. Los pagos se calcularán de la siguiente manera: Los Ingresos por Ventas de Sus Transacciones que se convirtieron en transacciones elegibles para el pago durante el período de pago, a excepción de: Reembolsos netos emitidos durante el Período de Pago para Sus Transacciones; Comisiones para todas Sus Transacciones durante el Período de Pago; Contracargos; y cualquier otra cantidad que, bajo este Acuerdo o la Ley Aplicable, Groupon esté obligado, o autorizado, a retener o deducir de sus pagos, incluyendo, cualquier impuesto o penalización e interés como se describe en la Sección 14.

7.3. Método de Pago. Todos estos pagos se harán en su cuenta bancaria a través de una red bancaria o por otros medios que nosotros indiquemos. Todos los importes contemplados en el presente Acuerdo se harán en la divisa acordada en el Deal Centre.

7.4. Otros. Groupon se reserva el derecho de obtener informes de crédito y/o verificación de antecedentes sobre usted de vez en cuando y usted proporcionará a Groupon cualquier documentación solicitada para que Groupon pueda hacerlo. Además de cualquier otro derecho que pueda tener Groupon en virtud de este Acuerdo o de la Ley Aplicable, para cualquier cantidad que usted deba a Groupon (incluso si se descubren transacciones erróneas o duplicadas), usted acepta que Groupon pueda compensar dicha cantidad con los pagos que se le deban en virtud de cualquier contrato actual o futuro entre las partes y/o sus afiliados. Groupon se reserva el derecho de retener los pagos que se le realicen en cualquier momento si Groupon determina, a su entera discreción, que su acción, inacción, actuación o

no actuación puede dar lugar a reclamaciones (incluyendo devoluciones, reembolsos o Contracargos) o disputas que impliquen a Groupon. Además, Groupon no tendrá obligación alguna de adelantar las cantidades que hayan sido pagadas a Groupon por un Comprador hasta que usted haya cumplido con sus obligaciones en virtud de este Acuerdo. Si Groupon estima de manera justificada que usted ha incumplido o va a incumplir alguna de las disposiciones de este Contrato, Groupon podrá cancelar las compras de sus Productos y emitir reembolsos a los Compradores de los mismos, y podrá compensar, retrasar, retener o suspender futuros pagos a usted, a la entera discreción de Groupon, e incluso, sin limitación, para recuperar cualquier cantidad que usted pueda deber a Groupon por dichas cancelaciones y reembolsos. Además, si usted no está dispuesto, o a juicio de Groupon parece incapaz, de cumplir con sus obligaciones en virtud de este Acuerdo, Groupon está autorizado a cancelar las compras de sus Productos y a emitir reembolsos a los Compradores de los mismos, y a compensar, retrasar, retener o suspender futuros pagos a usted, además de otros recursos que puedan estar disponibles en virtud de este Acuerdo o de la Ley Aplicable, para garantizar el pago de cualquier reembolso y/u otros importes a pagar por usted en virtud de este Acuerdo.

8. Período de Vigencia; Finalización; Efecto de la Terminación.

8.1. Período de Vigencia; Finalización. El presente Acuerdo comenzará en la fecha en que usted complete el registro para el uso del Servicio Marketplace y terminará cuando sea rescindido de acuerdo con este Acuerdo (el "**Período de Vigencia**"). Groupon podrá rescindir el presente Contrato con arreglo a la Sección 21. Usted puede rescindir este Acuerdo en cualquier momento y por cualquier motivo poniéndose en contacto con el equipo de servicios para empresas de Groupon o con el gestor de su cuenta de Groupon.

8.2. Efecto de la Terminación. La finalización de este Acuerdo o la suspensión del Servicio de Marketplace no afectará a sus obligaciones en virtud del presente documento en relación con Sus Transacciones, incluyendo el cumplimiento, la entrega, las devoluciones, los reembolsos y/o las retiradas. La finalización o la suspensión del Servicio Marketplace no dará lugar a la finalización o a la suspensión de ningún otro servicio prestado por Groupon, a menos que se indique explícitamente. En el momento de la finalización, todas las disposiciones de este Acuerdo que se pretendan o se requieran para sobrevivir a la finalización o a la expiración de este Acuerdo con el fin de lograr su pleno efecto, sobrevivirán a la finalización, incluyendo Secciones 1, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21.

9. Licencia. Usted otorga a Groupon una licencia no exclusiva, libre de derechos de autor, mundial, perpetua, irrevocable, transferible y totalmente sublicenciable y el derecho a utilizar sus derechos de propiedad intelectual registrados y no registrados (colectivamente, "**Su Propiedad Intelectual**"); y (b) cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros proporcionado o especificado por usted (colectivamente, "**Propiedad Intelectual de terceros**") en todos y cada uno de los medios o formatos conocidos actualmente o desarrollados en el futuro, incluyendo los Canales de Groupon (la "**Licencia**"). Dicha licencia se concederá con el fin de (a) permitir a Groupon ofrecer y vender los Productos; y (b) incluirlos en los materiales generales de marketing de Groupon.

10. Declaraciones, Garantías y Convenios. Usted declara, garantiza y se compromete con Groupon, ahora y durante todo el Período de Vigencia, a que:

10.1. Usted es titular de todas las autorizaciones reglamentarias, licencias, certificados y certificaciones requeridas y actualizadas relativas a cualquier Producto y a cualquiera de sus actividades relacionadas con este Acuerdo;

10.2. Usted (a) tendrá en stock un número de unidades de Productos suficiente para cumplir con sus obligaciones mientras ponga a la venta el Producto; y (b) será capaz de enviar y enviará los Productos adquiridos a cada Comprador en la Fecha de Envío Estimada y en las Fechas de Entrega Estimadas;

10.3. Los Productos: (a) están libres de defectos de fabricación, materiales y diseño; (b) son productos genuinos y de buena fe, tal y como se describen en este Acuerdo; y (c) no infringen los derechos de ningún tercero;

10.4. Usted tiene el pleno derecho, poder y autoridad para ofrecer, promocionar y vender, y autoriza a Groupon a ofrecer y promocionar, los Productos según lo establecido en este Acuerdo;

10.5. El presente Acuerdo, los Productos, incluyendo cualquier comercialización o promoción de los Productos contemplados en el mismo, y cualquier información que usted proporcione a Groupon, incluyendo su nombre, Su IP, y cualquier IP de Terceros, no violará derecho alguno de terceros, incluyendo el fabricante de los Productos (en su caso) o cualquier otro tercero con el que usted haya celebrado un acuerdo previo, o cualquier otro acuerdo del que usted sea parte;

10.6. Con respecto al Valor de la Oferta: (a) la cantidad representada por usted como Valor de la Oferta del Producto es el valor real y regular del Producto y constituye una valoración exacta del precio regular de venta al público del Producto; (b) usted no ha inflado ni aumentado el Valor de la Oferta; y (c) no manipulará de ninguna otra forma los precios o valores de manera injusta, engañosa, equívoca y/o fuera del curso ordinario de los negocios;

10.7. Sus Condiciones de Venta no violan ni violarán la Ley Aplicable;

10.8. Usted y todos sus subcontratistas, agentes, proveedores y Empresarios de Terceros deberán cumplir con toda la Legislación Aplicable y con el [Código de Conducta del Proveedor de Groupon](#) (que se incorpora al presente por esta referencia) en el cumplimiento de sus obligaciones y en el ejercicio de sus derechos en virtud de este Acuerdo, y con respecto a los Productos en general;

10.9. Cualquier información proporcionada o puesta a disposición por usted o sus Afiliados a Groupon o sus Afiliados es en todo momento precisa y completa, incluyendo, la Información de Seguimiento del Envío, la descripción de y cualquier información relacionada con los Productos, y cualquier información relacionada con Su Cuenta Bancaria;

10.10. Cualquier publicidad o promoción de los Productos contemplados en el presente documento no constituirá una publicidad falsa, engañosa o desleal o un desprestigio en virtud de cualquier Ley Aplicable;

10.11. Usted es el propietario de todos los derechos, títulos e intereses de Su Propiedad Intelectual, tiene derechos de licencia (con el derecho de sublicenciar a Groupon) de la Propiedad Intelectual de Terceros, y tiene el derecho de otorgar las licencias establecidas en este Acuerdo;

10.12. Su Propiedad Intelectual y la Propiedad Intelectual de Terceros, así como el uso que Groupon hace de la misma, no violan ningún derecho de autor, marca registrada, marca de servicio, nombre comercial u otro derecho de propiedad intelectual, o derecho de privacidad o publicidad, de ningún tercero ni ninguna Ley Aplicable;

10.13. Ni Su Propiedad Intelectual ni la Propiedad Intelectual de Terceros incluye ningún material que sea ilegal, amenazante, abusivo, difamatorio, vulgar, obsceno, blasfemo o de cualquier otro modo censurable, o que fomente una conducta que constituya un delito penal, dé lugar a responsabilidad civil o infrinja de otro modo cualquier Ley Aplicable;

10.14. Usted debe conocer y cumplir con: (a) cualquier Ley Aplicable que prohíba realizar un pago de dinero o cualquier cosa de valor a un funcionario de un gobierno extranjero, a un funcionario de una organización pública internacional, a un partido político extranjero, a un funcionario de un partido político extranjero o a los candidatos a dichos cargos, ya sea directa o indirectamente, con el fin de influir en los actos y decisiones oficiales (incluidas las omisiones y decisiones) con el fin de ayudar a obtener o retener negocios o dirigir negocios a cualquier entidad, y cualquier disposición de la ley local y las políticas y procedimientos de Groupon relacionados con ello; y (b) toda la Ley Aplicable relativa a las importaciones y exportaciones;

10.15. Usted ha de cumplir con todas las leyes aplicables en materia de esclavitud moderna o trata de personas, y tomar medidas razonables para garantizar que no haya esclavitud moderna o trata de personas en sus cadenas de suministro o en cualquier parte de su negocio; y

10.16. Usted implementará y mantendrá en todo momento los procedimientos de prevención razonables exigidos por la Legislación Aplicable para hacer frente al riesgo de facilitar la evasión fiscal por parte de cualquier contribuyente, y ha actuado y actuará de acuerdo con todas las Leyes y normativas Aplicables relativas a la incitación criminal a la evasión fiscal.

11. Indemnización. Usted se compromete a defender, indemnizar y mantener indemnizados a Groupon, a sus Afiliados y a sus respectivos funcionarios, directores, agentes y empleados, frente a cualquier reclamación, pleito, investigación, sanción, daño, pérdida o gasto (incluidos los honorarios razonables de los abogados y las costas judiciales) que surjan o estén relacionados con cualquiera de los siguientes aspectos: (a) cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento por su parte del presente Acuerdo, incluidas las declaraciones, garantías y pactos establecidos en el mismo; (b) su fraude, negligencia o mala conducta intencionada; (c) cualquier reclamación de impuestos, incluidos los impuestos, sanciones o intereses por los que Groupon deba cumplir con las Normas de Recaudación del IVA del Marketplace Online (tal y como se definen en la [Sección 14](#) siguiente); (d) los materiales que usted proporcione, o recomiende o dirija a Groupon en relación con los Productos, incluyendo Su Propiedad Intelectual y la de Terceros; (e) cualquier infracción, apropiación indebida u otra violación de cualquier patente, marca registrada, derecho de autor, publicidad, privacidad, secreto comercial u otro derecho de cualquier tercero por parte de usted, incluyendo en relación con Su Propiedad Intelectual o la de Terceros, o el uso de Groupon de la misma; (f) el suministro por su parte de información incompleta o inexacta aplicable a la Página de Características, la Página de la Tienda o los Productos; (g) la Página de la Oferta, la Página de la Tienda o los Productos, o sus servicios u obligaciones

relacionados con los mismos o con el presente Acuerdo, incluyendo cualquier reclamación por publicidad engañosa, defectos en los productos, lesiones personales, fallecimiento o daños a la propiedad; (h) cualquier infracción de la normativa aplicable por su parte o que regule sus Productos y/o servicios; (i) cualquier infracción por su parte de cualquier ley o normativa que regule el uso, la venta y la distribución de alcohol; (j) cualquier reclamación por parte de un Comprador de los Ingresos de las Ventas; (h) su uso indebido de los Datos Personales, o cualquier infracción por su parte de una ley de privacidad o seguridad de datos aplicable. Groupon mantiene el derecho a dirigir su propia defensa y a elegir y designar su propio abogado defensor, independientemente de la presencia o ausencia de un conflicto de intereses entre Groupon y usted. Su obligación de defender e indemnizar a Groupon incluye la obligación de pagar los honorarios razonables de los abogados y las costas de Groupon, incluidos los honorarios de los expertos. Sin perjuicio de lo anterior, usted deberá abonar cualquier cantidad que se le deba a cualquiera de las partes, así como todos los honorarios razonables de los abogados, relacionados con cualquier acción o determinación contra Groupon en relación con cualquier acción para reclamar impuestos a Groupon.

12. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD. En ningún caso Groupon tendrá responsabilidad alguna respecto a cualquier:

- (a) pérdida, daño, coste o gasto indirecto o derivado;
- (b) pérdida de beneficios reales o previstos;
- (c) pérdida de contratos;
- (d) pérdida de liquidez;
- (e) pérdida de ahorros previstos;
- (f) pérdida de ingresos;
- (g) pérdida de buen nombre;
- (h) pérdida de reputación;
- (i) Pérdida de oportunidades comerciales
- (j) pérdida de tiempo de funcionamiento;
- (k) pérdida de oportunidad; o
- (l) pérdida, daño o corrupción de datos;

independientemente de que dichas pérdidas fueran razonablemente previsibles o de que Groupon o sus agentes hubieran sido advertidos de la posibilidad de que la otra parte incurriera en dichas pérdidas. Para evitar todo tipo de duda, las cláusulas (b) a (l) se aplican tanto si dichas pérdidas son directas, indirectas, derivadas o de otro tipo. Groupon no limita la responsabilidad por: (a) el fallecimiento o las lesiones personales, incluso en la medida en que dichos daños sean resultado de una negligencia; (b) cualquier tergiversación fraudulenta por parte de Groupon; o (c) cualquier otra responsabilidad que no pueda ser excluida por la ley. La responsabilidad total de Groupon en virtud de este Acuerdo no superará el valor total de las Comisiones.

ADEMÁS, CUALQUIER RECLAMACIÓN POR SU PARTE, O EN SU NOMBRE, EN RELACIÓN CON CUALQUIER PAGO EFECTUADO POR GROUPON, INCLUIDAS LAS RECLAMACIONES EN LAS QUE SE ALEGUE QUE SE LE HA PAGADO DE MENOS, DEBERÁ REALIZARSE POR ESCRITO A GROUPON EN UN PLAZO DE NOVENTA (90) DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE COMPRA DE LA TRANSACCIÓN EN CUESTIÓN. TODAS LAS RECLAMACIONES QUE NO SE REALICEN DE ACUERDO CON LO ANTERIOR SE CONSIDERARÁN RENUNCIADAS, ANULADAS Y EXIMIDAS POR USTED.

13. Documentación del producto. Para garantizar que los Productos que se venden a través del Servicio Marketplace cumplen con la Ley Aplicable, Groupon puede solicitarle que proporcione informes de pruebas u otra documentación que demuestre la seguridad, procedencia u otros aspectos de los Productos. Usted deberá proporcionar dicha documentación cuando se la soliciten y será responsable ante Groupon de cualquier pérdida en la que incurra Groupon por no haberlo hecho.

14. Impuestos.

14.1. Generalmente. Aparte de las circunstancias limitadas que se exponen a continuación, usted es responsable de calcular, informar y pagar el IVA y cualquier otro impuesto asociado con el uso y la realización de ventas a través del Servicio Marketplace, sobre los ingresos por ventas recibidos de los Compradores, incluso cuando Groupon varía el precio de acuerdo con la [Sección 6.2](#).

14.2. Recaudación del IVA en el Marketplace online. De acuerdo con las leyes locales de la Unión Europea y el Reino Unido, dado que Groupon se considera una interfaz electrónica (o su equivalente nacional) que facilita el suministro online de productos por parte de terceros proveedores, Groupon es responsable del cálculo, la recaudación, la remisión y la notificación del IVA a las autoridades fiscales locales sobre determinados productos vendidos a través de su Servicio Marketplace (las "**Normas de recaudación del IVA en el mercado online**"). Tenga en cuenta que

usted sigue siendo responsable de cualquier otro impuesto y cargo que pueda surgir en la importación de los productos en el Reino Unido o la UE, incluidos los posibles aranceles aduaneros. Esto es así independientemente de que se apliquen las normas de recaudación del IVA del Marketplace online.

14.3. Usted se compromete a cooperar en la medida de lo posible con Groupon y a proporcionar a su debido tiempo toda la información necesaria para que Groupon pueda contabilizar, recaudar y remitir con exactitud el IVA adeudado. Groupon tendrá la facultad de especificar el tipo de IVA aplicado a los Productos vendidos, independientemente de la aplicación de las Normas de Recaudación del IVA del Marketplace Online. Para todos los Productos ofrecidos a la venta a través del Servicio Marketplace, el tipo de IVA será añadido por Groupon al precio de los Productos establecido en Deal Centre y se modificará en consecuencia si el precio cambia. El precio de los productos establecido en Deal Centre debe incluir todos los demás costes e impuestos, incluidos los aranceles. Sin perjuicio de cualquier otra disposición de este Acuerdo, usted entiende y acepta que Groupon no le remitirá ningún IVA recaudado como parte de las normas de recaudación del IVA del Marketplace Online. Sin limitar sus obligaciones o responsabilidad bajo cualquier otra disposición del presente Acuerdo, usted acepta indemnizar y eximir de responsabilidad a Groupon por cualquier IVA, penalización o interés sobre Sus Transacciones que una jurisdicción haga valer contra Groupon con respecto a las Normas de Recaudación del IVA del Marketplace Online.

14.4. Groupon determinará cuándo se aplican las Normas de Recaudación del IVA del Marketplace Online. Groupon deducirá el importe del IVA necesario del pago recibido por parte del Comprador y lo abonará a la autoridad fiscal correspondiente, y usted no tendrá que realizar ninguna otra acción. Las transacciones en las que Groupon haya recaudado y pagado el IVA a la autoridad fiscal correspondiente se pondrán a su disposición a través de Commerce Interface. Al igual que en el caso anterior, para todas sus transacciones que no entren dentro de las Normas de Recaudación del IVA del Marketplace Online, usted (y no el Comprador) es responsable de informar y pagar el IVA (además de otros impuestos, incluidos los derechos de aduana) a la autoridad fiscal correspondiente

14.5. Impuesto sobre las Comisiones de Groupon. A menos que se establezca lo contrario en este Acuerdo, todas las Comisiones y otros importes debidos a Groupon en virtud de este Acuerdo no incluyen el IVA. En caso de que el IVA sea legalmente exigible debido a los suministros realizados en virtud del presente Acuerdo, usted deberá abonar un importe equivalente a dicho IVA a Groupon. Groupon le emitirá una factura con IVA válida. Cada parte es responsable del pago de cualquier otro impuesto, derecho o tasa del que sea legalmente responsable.

14.6. Responsabilidad Solidaria. Cuando sea aplicable, usted proporcionará los detalles de su registro de IVA, certificado de impuestos (en particular, el certificado USt 1 TI para Alemania) u otra información necesaria en respuesta a las normas locales de IVA de responsabilidad conjunta y solidaria, para la jurisdicción en la que se comercializarán los Productos. En la medida en que lo permita la legislación local, usted deberá pagar a Groupon, como deuda a la vista, todos los costes en los que incurra Groupon, incluyendo, pero sin limitarse a ello, los impuestos, sanciones e intereses, recaudados por cualquier autoridad fiscal competente como consecuencia de que usted no haya facilitado la información y la documentación indicada en esta sección y/o no haya pagado dichos impuestos, sanciones o intereses adeudados por usted a la autoridad fiscal local;

14.7. Facturas. Cuando Groupon sea responsable de informar y pagar el IVA de los Productos vendidos por usted como resultado de las Reglas de Recaudación del IVA del Marketplace Online, Groupon emitirá una factura al Comprador cuando así lo requiera la legislación local. En todas las demás circunstancias, es su responsabilidad determinar si es necesario emitir una factura al Comprador y, en caso afirmativo, emitirla de acuerdo con la legislación local.

14.8. Cooperación. Usted y Groupon se comprometen a cooperar y ayudarse mutuamente, dentro de lo razonable y de buena fe, en la determinación y administración de las responsabilidades de cobro y envío de cada una de las partes en relación con este Acuerdo y con todas y cada una de las auditorías y/o revisiones administradas por las autoridades fiscales que puedan surgir en relación con este Acuerdo.

15. Confidencialidad. Usted se compromete a mantener la confidencialidad de (a) los términos de este Acuerdo (incluyendo la Comisión), (b) cualquier material, documento o información designada por Groupon como "confidencial" o con una designación similar, (c) todos los Datos Personales, y (d) cualquier material, documento o información que usted pudiera prever como confidencial o de propiedad bajo las circunstancias y/o dada la naturaleza de los materiales, documentos o información (colectivamente, "**Información Confidencial**"). Usted tomará las precauciones razonables para proteger toda la Información Confidencial y sólo revelará la Información Confidencial a Terceros Empresarios, sujeto a la Sección 20.6 más adelante, y a sus empleados cuando sea necesario. Si usted tiene conocimiento de

cualquier uso o divulgación no autorizada de la Información Confidencial, deberá notificar a Groupon de forma inmediata y detallada todos los hechos de los que tenga conocimiento en relación con dicho uso o divulgación no autorizada y deberá cooperar con Groupon para que pueda solicitar una orden de protección u otro recurso adecuado para proteger dicha Información Confidencial. Usted correrá con todos los gastos asociados en los que incurra Groupon para cumplir con la Ley Aplicable (incluyendo cualquier ley de divulgación de datos) o que se deriven de cualquier acceso o adquisición no autorizada de Información Confidencial mientras la misma esté en su poder. A petición escrita de Groupon, usted deberá devolver o destruir toda la Información Confidencial que esté en su posesión o control. Usted reconoce y acepta que el incumplimiento de sus obligaciones de confidencialidad en virtud de este Acuerdo dará derecho a Groupon a adoptar medidas cautelares y a un decreto de cumplimiento específico, y a cualquier otra medida permitida por la legislación aplicable. ***Sin perjuicio de lo anterior, usted se compromete a no emitir ningún comunicado de prensa ni ninguna otra declaración pública, ni a realizar publicación alguna en redes sociales relacionada con su relación con Groupon o con este Acuerdo, sin el consentimiento previo y por escrito de Groupon.***

16. Propiedad Intelectual de Groupon El Empresario no utilizará ninguno de los Derechos de Propiedad Intelectual de Groupon ni preparará ningún trabajo derivado a partir de los mismos.

17. Datos personales.

17.1. Dentro de esta Sección 17, los términos "**Responsable del Tratamiento**", "**Violación de la Seguridad de los Datos Personales**" y "**Autoridad de Control**" tendrán el mismo significado que se establece en el Reglamento de la Unión Europea (UE) 2016/679. Groupon, sus Afiliados y usted constituyen individualmente un Responsable del Tratamiento de todos los Datos Personales de los Compradores. Sin perjuicio de lo dispuesto en la Sección 17.2 siguiente, cuando Groupon (o un Afiliado) ponga a su disposición Datos Personales, usted podrá utilizar dichos Datos Personales con el único fin de cumplir con sus obligaciones en virtud del presente Acuerdo (incluido el envío de Productos a los Compradores). Usted acepta de forma expresa que los Datos Personales que pueda proporcionar en virtud del presente documento se facilitan únicamente para cumplir con sus obligaciones en virtud del mismo y no pueden utilizarse para ampliar un archivo o una lista que sea de su propiedad, de un Empresario de Terceros o de un tercero. Usted declara, garantiza y acuerda que no revenderá, ni permitirá a ningún Empresario de Terceros revender, comercializar o revelar de cualquier otra manera los Datos Personales a ningún tercero, en su totalidad o en parte, para cualquier propósito. Usted se compromete a no copiar ni reproducir de ningún modo los Datos Personales si no es con el fin de cumplir con sus obligaciones.

17.2. A los efectos del presente Acuerdo, las restricciones establecidas en la Sección 17.1 sobre el uso que usted hace de los Datos Personales no se aplican a: (a) los datos de cualquier Comprador que ya sea su cliente antes de la fecha de entrada en vigor de este Acuerdo, en la medida en que dichos datos le hayan sido facilitados previamente por dicho Comprador con independencia de este Acuerdo o de cualquier transacción realizada en virtud del mismo; o (b) los datos suministrados por un Comprador directamente a usted que se convierta en su cliente en relación con el hecho de que dicho Comprador haya optado explícitamente por recibir comunicaciones de usted para los fines para los que dichos Datos Personales serán utilizados por usted; siempre que usted trate y utilice dichos Datos Personales de conformidad con la Ley Aplicable y su política de privacidad publicada.

17.3. Usted se asegurará de que en todo momento cumple íntegramente con toda la Legislación Aplicable relacionada con la protección de datos y la privacidad (incluyendo, pero sin limitarse, al Reglamento de la Unión Europea (UE) 2016/679), y que implementa y cumple con las medidas de seguridad razonables, incluyendo, pero sin limitarse, a las medidas de seguridad prescritas por la Legislación Aplicable, en el tratamiento de cualquier Dato Personal de los Compradores. En el caso de que se produzca una Violación de Datos Personales que afecte a los Datos Personales de los Compradores en sus sistemas, usted informará a Groupon sin demora y, en cualquier caso, en un plazo de 48 horas, a partir de dicha Violación de Datos Personales, queja o comunicación, tomará todas las medidas necesarias para mitigar los efectos de dicha Violación de Datos Personales en los Compradores afectados, y cumplirá con todas las instrucciones razonables de Groupon relacionadas con su respuesta a la Violación de Datos Personales. En el caso de que Groupon o usted reciba una queja de un Comprador sobre el uso que usted hace de sus Datos Personales, o en el caso de que Groupon o usted reciba una comunicación de una Autoridad de Control sobre el uso que usted hace de los Datos Personales de un Comprador, usted informará a Groupon antes de responder a dicha queja o solicitud, o tomará todas las medidas razonables para ayudar a Groupon a responder a dicha solicitud, según corresponda.

17.4. Usted reconoce haber leído y comprendido la declaración de privacidad de los empresarios de Groupon en <https://www.groupon.es/merchant/data-privacy>.

18. Seguridad de las Contraseñas. Usted debe proteger su contraseña y supervisar su uso del Servicio Marketplace, incluyendo, entre otros, Deal Centre, y toda la información relativa a sus transacciones y al uso del Servicio

Marketplace, incluyendo, entre otros, Deal Centre (en conjunto, su "**Cuenta**"). Usted es el único responsable de mantener la seguridad de su Cuenta y de mantener una configuración que refleje sus preferencias. Asumiremos que cualquier persona que utilice su Cuenta es usted. Usted acepta que es el único responsable de cualquier actividad que se produzca en su Cuenta.

19. Resolución de Conflictos. El presente Acuerdo y todas las obligaciones extracontractuales que se deriven de él o estén relacionadas con él se regirán por la normativa vigente en España. Cada parte se somete a la jurisdicción exclusiva de los tribunales españoles.

20. Disposiciones generales.

20.1. Relación entre las Partes. Ninguna disposición del presente Contrato se interpretará como que crea una sociedad conjunta, sociedad colectiva o relación de franquicia entre las partes. Ninguna de las partes tiene autoridad, sin la aprobación previa por escrito de la otra parte, para obligar o comprometer de ninguna manera a la otra parte.

20.2. Fuerza Mayor. Siempre que se prescriba un período de tiempo para que Groupon actúe, Groupon no será responsable, y se excluirá del cómputo de dicho período de tiempo, cualquier retraso (incluyendo una concesión de Días Hábiles) debido a huelgas, disturbios, sucesos de fuerza mayor, guerras, leyes gubernamentales, regulaciones o restricciones, o cualquier otra causa de cualquier tipo que esté más allá del control razonable de Groupon.

20.3. Exención; Divisibilidad. Ninguna exención por parte de Groupon de ninguna violación o incumplimiento de las disposiciones del presente Acuerdo se considerará una exención de dichas disposiciones o del derecho de Groupon de hacer cumplir en lo sucesivo dichas disposiciones, o cualesquiera otras disposiciones, del presente Acuerdo.

20.4. Totalidad del Acuerdo: El presente Acuerdo constituye el acuerdo completo entre las Partes en relación con su objeto y sustituye a todos los acuerdos anteriores o contemporáneos, orales o escritos, relativos a dicho objeto.

20.5. Cesión. Usted no está autorizado para transferir o ceder ningún derecho u obligación en virtud de este Acuerdo, ya sea en virtud de la ley o de otra manera, sin el consentimiento previo por escrito de Groupon. Groupon está autorizado a transferir o ceder el presente Acuerdo o cualquiera de sus derechos en virtud del presente Acuerdo, a una filial presente o futura o en virtud de una fusión, consolidación, reorganización o venta de la totalidad o sustancialmente la totalidad de los activos o negocios, o en virtud de la ley, sin notificárselo a usted.

20.6. Delegación. Si usted delega cualquier obligación en virtud de este Acuerdo a un Empresario de Terceros, se asegurará de que dicho Tercero haya revisado y aceptado mantener cada término de este Acuerdo en su totalidad, incluyendo las obligaciones de confidencialidad. Usted reconoce y acepta que será plenamente responsable de cualquier incumplimiento por parte de un Empresario de Terceros. Antes de revelar la Información Confidencial a un Empresario de Terceros, dicho Tercero ha de firmar un acuerdo de confidencialidad que le requiera proteger la Información Confidencial al menos de la misma manera especificada en el presente Acuerdo.

21. Información adicional Groupon está obligado a proporcionarle cierta información adicional como se indica a continuación:

1. Groupon puede optar por suspender o cancelar los Listados de Productos, las Páginas de Ofertas y/o las Páginas de la Tienda. Esto puede deberse a uno de estos motivos:
 - (a) El cierre de su negocio;
 - (b) Un alto índice de reembolsos;
 - (c) Un alto índice de reclamaciones de los clientes;
 - (d) Satisfacción deficiente por parte de los clientes;
 - (e) Su negativa a cumplir órdenes;
 - (f) Su incumplimiento de este Acuerdo;
 - (g) Reclamaciones muy graves por parte de los clientes;
 - (h) Acusaciones de infracción de la propiedad intelectual;
 - (i) Productos que no se venden como se esperaba; o
 - (j) Groupon considera que la promoción ya no es comercialmente viable.
2. Groupon o sus afiliados pueden promocionar los Productos a través de editores de terceros inscritos en la red de Groupon o de un tercero. Esto puede incluir su exhibición en:
 - (a) Páginas web de reembolso;
 - (b) Páginas web de Groupon;
 - (c) Blogs y otras páginas web de contenido centradas en temas específicos;
 - (d) Correos electrónicos enviados a bases de datos de terceros;

- (e) "Influencers" en plataformas como Instagram; y/o
 - (f) webs de comparación de precios.
3. Los principales factores que determinan la clasificación de las Páginas de Ofertas en la página web de Groupon son los siguientes:
- (a) Predicción de la calidad de un producto, basada en la categoría, el precio, el descuento y el rendimiento de productos similares de otros empresarios;
 - (b) La calidad de un producto, basada en las visitas y las ventas;
 - (c) Personalización basada en datos específicos del cliente, incluyendo compras anteriores, historial de búsqueda y otros datos de comportamiento, que ayudan a determinar la relevancia del Producto para el cliente; y
 - (d) Estrategias sobre la conveniencia de maximizar la promoción de los Productos que se espera que conviertan bien o de verificar los Productos para comprobar su rendimiento.
- Groupon determinó que estos serían los principales factores por su relevancia para garantizar que los clientes estuvieran más expuestos a los productos que les interesan.
4. Datos personales: Groupon tiene acceso a los Datos Personales del Comprador de acuerdo con la declaración de privacidad de Groupon International Limited en <https://www.groupon.es/legal/privacy-policy>, que también establece las condiciones en las que se le pueden proporcionar los Datos Personales del Comprador. Groupon tiene acceso a sus Datos Personales, y usted tiene derecho a acceder a ellos, de acuerdo con la declaración de privacidad mencionada en la Sección 17.4 anterior. Ambas declaraciones de privacidad establecen los supuestos en los que Groupon puede facilitar sus Datos Personales y los de los Compradores a terceros.
5. Datos no personales: Los datos no personales que Groupon recopila de usted consisten en datos de contacto específicos del negocio. Puede solicitar una copia de dicha información a Groupon.
6. Si desea presentar una reclamación a Groupon, puede hacerlo enviando un correo electrónico a una de las siguientes direcciones según su idioma de preferencia:
- Francés: goods.pm.fr@groupon.com
 - Alemán: pmgoods-cer@groupon.com
 - Inglés: goodspartnermgmt@groupon.com
 - Italiano: ecommerce.it@groupon.com
 - Español: ecommerce.es@groupon.com
- La reclamación será tramitada por el equipo de servicios de atención a empresas de Groupon o se remitirá a otro equipo para que la gestione, si procede. Un representante de Groupon le responderá e intentará resolver la reclamación en la medida de lo posible.
7. En caso de que no pueda resolver una disputa con Groupon, Groupon está dispuesto a utilizar el siguiente servicio de mediación: <https://e-pom.eu/>.