



Temario:

Módulo I: La estrategia empresarial

La Estrategia Empresarial

Objetivos estratégicos de una Empresa: Cómo Establecerlos

El proceso estratégico y la Formulación Estratégica. En qué se basa

El Plan de Negocio

Desarrollo de la estrategia dentro del Plan de Negocio

Cómo implantar un Plan de Negocio Empresarial

El cuadro de mando integral (CMI)

Evaluación

Módulo II: Gestión de Personal y Habilidades Directivas

Los Equipos de Trabajo

Dirigir/gestionar un equipo de trabajo

Empowerment: conseguir lo mejor de tu equipo y colaboradores

Dirigir tu equipo con eficacia: estrategias

La Gestión del Talento

Módulo III: Responsabilidad Social Corporativa

Introducción a la responsabilidad social corporativa

Grupos de interés o stakeholders

Comunicación y transparencia

Ámbitos de actuación

Componentes de la gestión de la RSC

Medición de la RSC

Módulo IV: Mercantil

Derecho mercantil

Contratos mercantiles

Derecho cambiario

Sociedades mercantiles

Sociedades personalistas



Sociedades capitalistas
Otras sociedades
Derecho concursal
Evaluación

Módulo V: Marketing

Marketing estratégico
Marketing integrado de comunicación
Las promociones de ventas
Análisis cuantitativo en las decisiones comerciales
La Política de Precios y cómo establecer una política de precios

Módulo VI: Plan de Social Media

Qué es un plan de social media
Qué objetivos queremos conseguir
Estudio de la audiencia
Tecnología a utilizar
Plan estratégico
Ejecución
Monitorización y medición

Módulo VII: Marketing Digital y SEO Empresarial.

La educación como estrategia de marketing digital
Automatiza tus campañas de marketing con estas 10 herramientas
Atrae más clientes con el vídeo marketing
Posiciona tu negocio con el SEO Local
EO Consigue Links de forma natural con el Link Baiting
Instagram o Snapchat, en dónde me conviene promocionar mi marca
Go to Market (g2m) Cómo lanzar un producto exitoso
Cómo crear brand experience en negocios digitales
Cómo crear engagement para posicionar tu marca online
Cómo mejorar las descripciones de un producto para aumentar tus ventas online
5 trucos para mejorar tus ventas online
Cuánto tiempo tardaré en obtener rentabilidad en una campaña de Google Ads
Lleva tu tienda online al siguiente nivel con el e-commerce interactivo
Conoce las nuevas tendencias en e-commerce para adelantarte a la competencia
Branding en 2021 Mejora tu marca online



10 tips para optimizar tu tienda online
Cómo aumentar el Lead Generation para que tu negocio convierta más
Cómo mejorar la seguridad de una tienda online en WordPress
Earned media Conquista nuevas plataformas para expandir tu marca
Mejora la segmentación para optimizar tus campañas en Facebook ads en 2020
Por qué el big data es tan importante para un negocio de e-commerce
Cómo lograr retener a un cliente en negocios de e-commerce
Qué es el "cocooning" y cómo impulsar tu negocio online con esto
Domina el influencer marketing para posicionar tu negocio en línea
Escucha la Voz del Cliente para que tu marca digital sea exitosa
Evaluación

Módulo VIII: Técnicas para mejorar la productividad personal

Productividad Personal
Antecedentes del Concepto de Productividad Personal
Factores que Intervienen en la Productividad Personal
Autoconocimiento y productividad personal
Aprender a conocerse
Autoestima y productividad personal
Cómo mejorar la autoestima
Motivación y productividad personal
Creando la tensión creativa de la motivación
Atención y Concentración
El aquí y el ahora – Mindfulness
Respiración Consciente
Atención plena
Organización personal
Planificación
Listas de actividades
Manejo de las interrupciones

Módulo IX: Mindset para emprendedores

¿Qué es el Mindset? ¿Qué es ser emprendedor?
Principios del Mind set – funcionamiento del cerebro
Fundamentos teóricos – programación neurolingüística (PNL)
Niveles neurológicos del pensamiento
Mensajes sobre el éxito y el fracaso
La mentalidad



- Características de un Mindset emprendedor
- Limitaciones para el Mindset
- Elementos de un Mindset de éxito
- Las creencias
- Cultivar la mente
- Mentalidad de campeones
- Inteligencia y gestión emocional
- Técnica de mind set hacking
- Ejercicios de Mindset

Módulo X: Coaching, PNL e Inteligencia Emocional

- Enseñanza como punto de partida en el Coaching, PNL, e Inteligencia Emocional
- Coaching como principio de control
- La reflexión y el juicio
- Advertencia interior desarrolla el coaching
- Coaching Tecnológico y Personal
- Dolor vs. víctima
- Funciones de los diferentes Coaching
- Inteligencia emocional
- Programación Neurolingüística
- Características y etapas del aprendizaje de la PNL
- Técnicas de la PNL
- La Comunicación y modos de pensar según la PNL
- Salud Emocional
- Evaluación

Módulo XI: Habilidades Sociales y de Comunicación en la Empresa

- Acercamiento a la asertividad
- El camino de la eficacia y la eficiencia en la asertividad
- De la cultura y los modos de actuar
- Asertividad, contratos sociales y transdisciplina
- De los signos, la comunicación y la asertividad
- Comunicación no verbal
- Saber escuchar
- Estilos de comunicación. Comunicación intrapersonal e interpersonal
- Habilidades comunicativas
- Gestión emocional
- Inteligencia emocional en el trabajo



¿Cómo desarrollar la autoestima?

¿Cómo generar pensamientos positivos?

El liderazgo

Estilos de liderazgo

Comunicación asertiva del líder

Algunos obstáculos en la comunicación asertiva

Bibliografía